



Opptur, nedtur og opp igjen

SNOW23 - TROMSØ

Marit Holen (marit.holen@mrfylke.no)



- «Ferdigpakkede» turer med kollektivtransport til populære reisemål i Møre og Romsdal.
- Etablert av Møre og Romsdal fylkeskommune/FRAM i 2016.
- Mange helårsturer, noen kun i skolenes sommerferie.

Fordeler for de reisende

- Gjør det enklere for turister å reise kollektivt. Forenkler planleggingen og gir økt trygghet.
- Enkel booking.
- Godt opplyste korrespondanser.
- Billig.



Fordeler for FRAM og reiselivet

- Utnytter ledig kapasitet på rutegående buss, hurtigbåt og ferge.
- Gir våre partnere et enkelt, rimelig og miljøvennlig produkt å selge.
- Trekker turister til flere steder.
- Nært samarbeid mellom FRAM og samarbeidspartnere.
- Forutsigbarhet for samarbeidspartnere.



Utvikling 2019-2023 Møre og Romsdal

	Antall turer	Omsetning	Antall reisende
2016	17	1,75 mill.	3 678
2017	34	2,83 mill.	6 358
2018	40	3,42 mill.	7 930
2019	41	2,06 mill.	5 284
2020	50	342 662	1 214
2021	56	257 585	742
2022	62	613 193	1 951
2023*	55	926 109	2 365

* 2023 per 12. september

Opptur

- I 2019 ble jeg engasjert som prosjektleder for å innføre Travel like the locals i det som da var Rogaland, Hordaland og Sogn og Fjordane.
- Målet var salgbare turer sommersesongen 2019. Det var knapt med tid – arbeidet startet midt i desember 2018, men vi endte opp med totalt ca. 50 salgbare turer i de tre fylkene fra første uke i juni 2019.
- Destinasjon Voss tok produkteierskap for Rogaland og Hordaland.
- Visit Nordfjord tok produkteierskap for Sogn og Fjordane.
- Felles visuell profil, som også Møre og Romsdal tok i bruk fra 2020.



Nedtur

- Med salgsklare turer i Rogaland, Hordaland og Sogn og Fjordane først i begynnelsen av juni, ble det ikke tid til markedsføring før sesongstart.
- Lite eierskap og ikke så mye fokus på TLTL hos destinasjonsselskap/turistinformasjoner.
- Manglende eierskap hos Kolumbus og Skysst.
- Vanskelig å finne en og modell for produkteierskap.
- Så kom pandemien...
- Rogaland trakk seg ut etter 2020-sesongen. Ble med igjen i 2022, men da med et annet system. Og trakk seg ut igjen etter 2022-sesongen.
- Vestland trakk seg ut etter 2022-sesongen.





Og opp igjen...

Hvorfor lykkes vi i Møre og Romsdal?

- Ide, utvikling og eierskap kom «nedenfra» – ikke en politisk beslutning i utgangspunktet.
- Tett samarbeid med destinasjonsselskapene om utvikling og justering av turer.
- Tett samarbeid med destinasjonsselskapene om markedsføring og salg.
- Forståelse for gjensidig interesse.
- FRAM setter av ressurser.

REIS SOM DE LOKALE!

Med "Travel like the locals" - eller "reis som de lokale" på godt norsk - kan du utforske den vakre kystlinjen, fjordene og fjellene og besøke bygder og byer. Det beste av alt er at du bruker miljøvennlig og bærekraftig offentlig transport for å komme dit.

Vi har "pakket" noen av de mest populære turene i området og har gjort det enkelt for deg å bestille turen. Du reiser på egen hånd - som de lokale. Det er ingen guide eller turlleder med, men for mange av turene finnes det en gratis audioguide du kan laste ned.

Bla nedover for å se hva vi kan tilby fra våre mange avgangsteder eller velg avreisested i menyen på toppen av siden.

Mange av turene er tilgjengelige hele året, andre går bare om sommeren.



FRA KRISTIANSUND, SMØLA OG TRONDHEIM

Besøk Kvernes stavkirke, Bergtatt, Veiholmen, Molde, Ålesund, Åndalsnes og Trondheim fra Kristiansund og Smøla

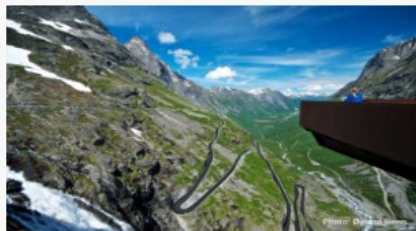
VIS TURER



FRA MOLDE

Besøk Ona fyr, Geiranger, Kristiansund, Bergtatt, fiskeværret Bud, Sekken, Ålesund, Åndalsnes og mer fra Molde

VIS TURER



FRA ÅNDALSNES

Besøk Trollstigen, Geiranger, Molde, Ålesund og Kristiansund fra Åndalsnes

VIS TURER

