

Sterke inntrykk med små avtrykk

Nasjonal reiselivsstrategi 2030

Sterke inntrykk med små avtrykk



Involvering

Alle deler av reiselivet har vært engasjert i arbeidet, for å dele innspill og innsikt.



Et stort antall ledere, fagfolk og ressurspersoner fra alle deler av reiselivet ble invitert til å dele innspill og innsikt. Vi mottok rundt 400 bidrag fra både store og små aktører, offentlige og private virksomheter, frivillighet, virkemiddelapparat, kompetansemiljøer, rammesettere, representanter fra andre bransjer med flere.



200 kloke hoder deltok på 35 digitale rundebordsamtaler



160 skriftlige innspill fra 135 aktører via digital innspillkasse



40 faglige dypdykk med 45 ressurspersoner i Innovasjon Norge



Innsiktssamtaler og 3 runder dialogmøter med 11 fylkeskommuner, Sysselemesteren på Svalbard og Sametinget



Innsiktssamtaler og 3 runder dialogmøter med Strategisk råd



3 runder dialogmøter med næringsorganisasjonene og andre sentrale aktører



3000 unike besøkende og 60 timer filmvisning av nettbasert informasjon

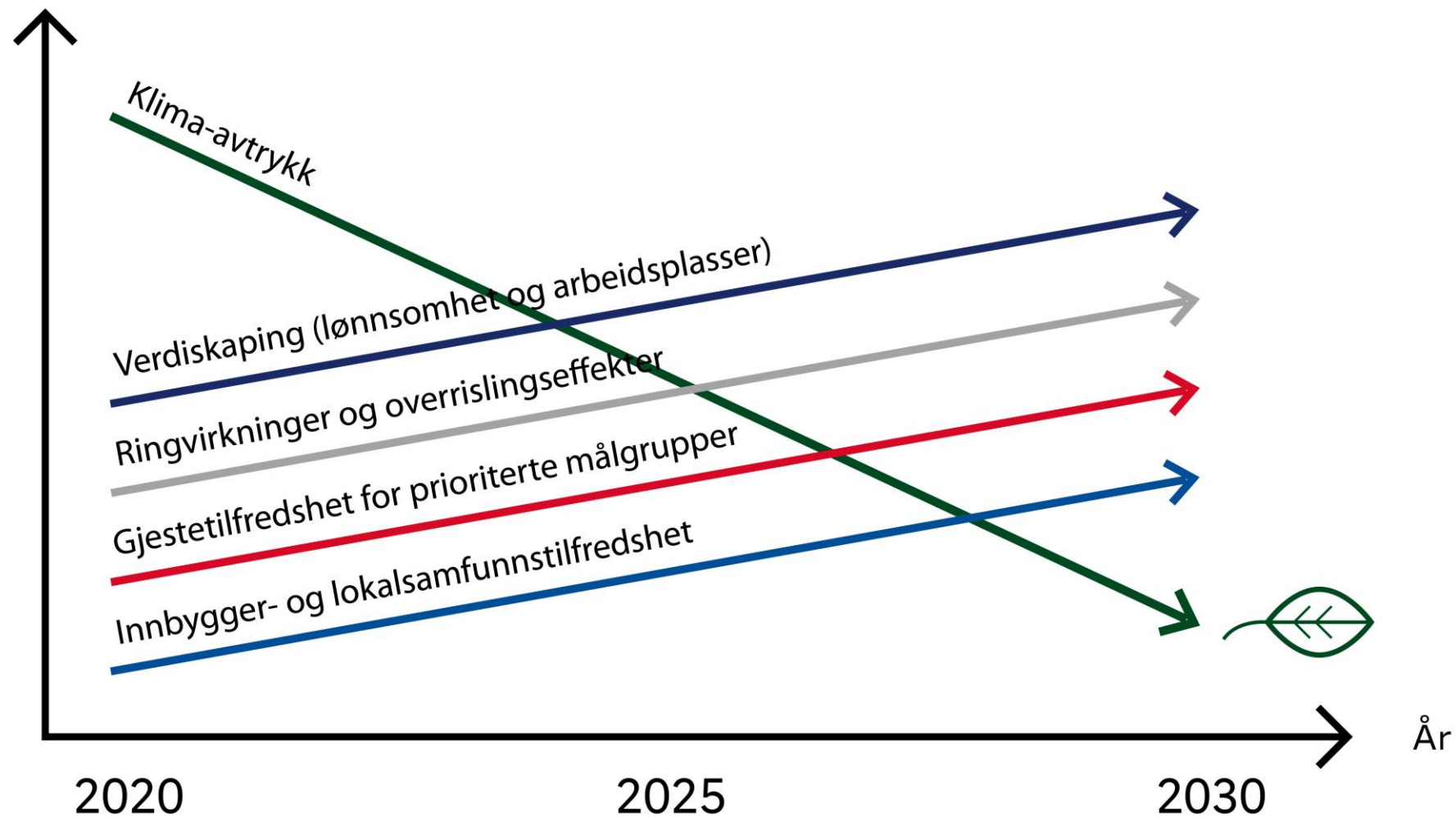


1000 hørte løypemelding ifm. arrangementet Reise: Liv



115 deltok på løypemelding på webinar for alle som har gitt innspill

Hva ønsker vi å oppnå?



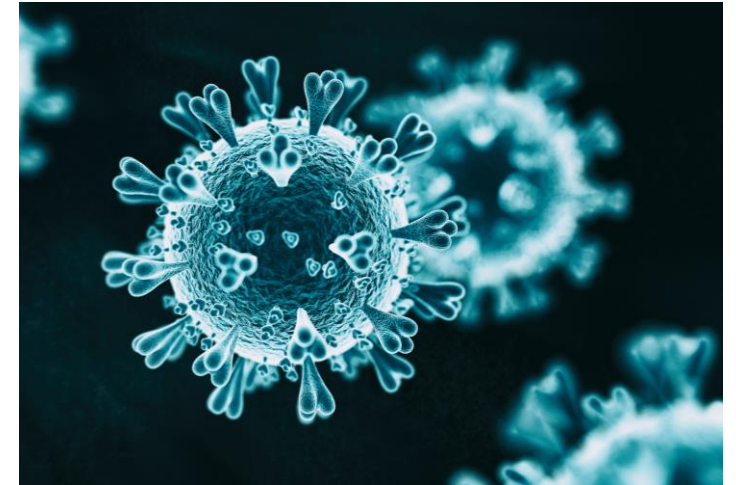
Premisser



Digitalisering

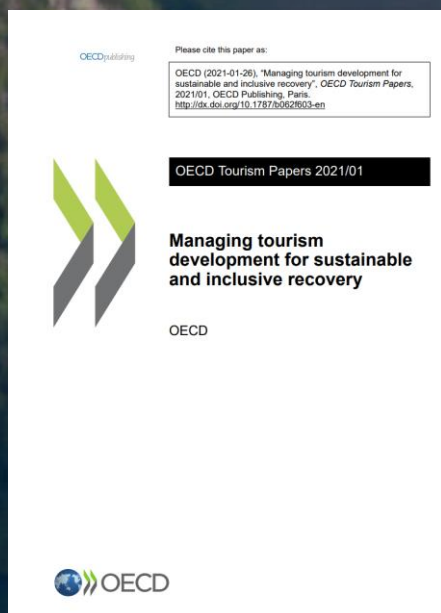


Bærekraft

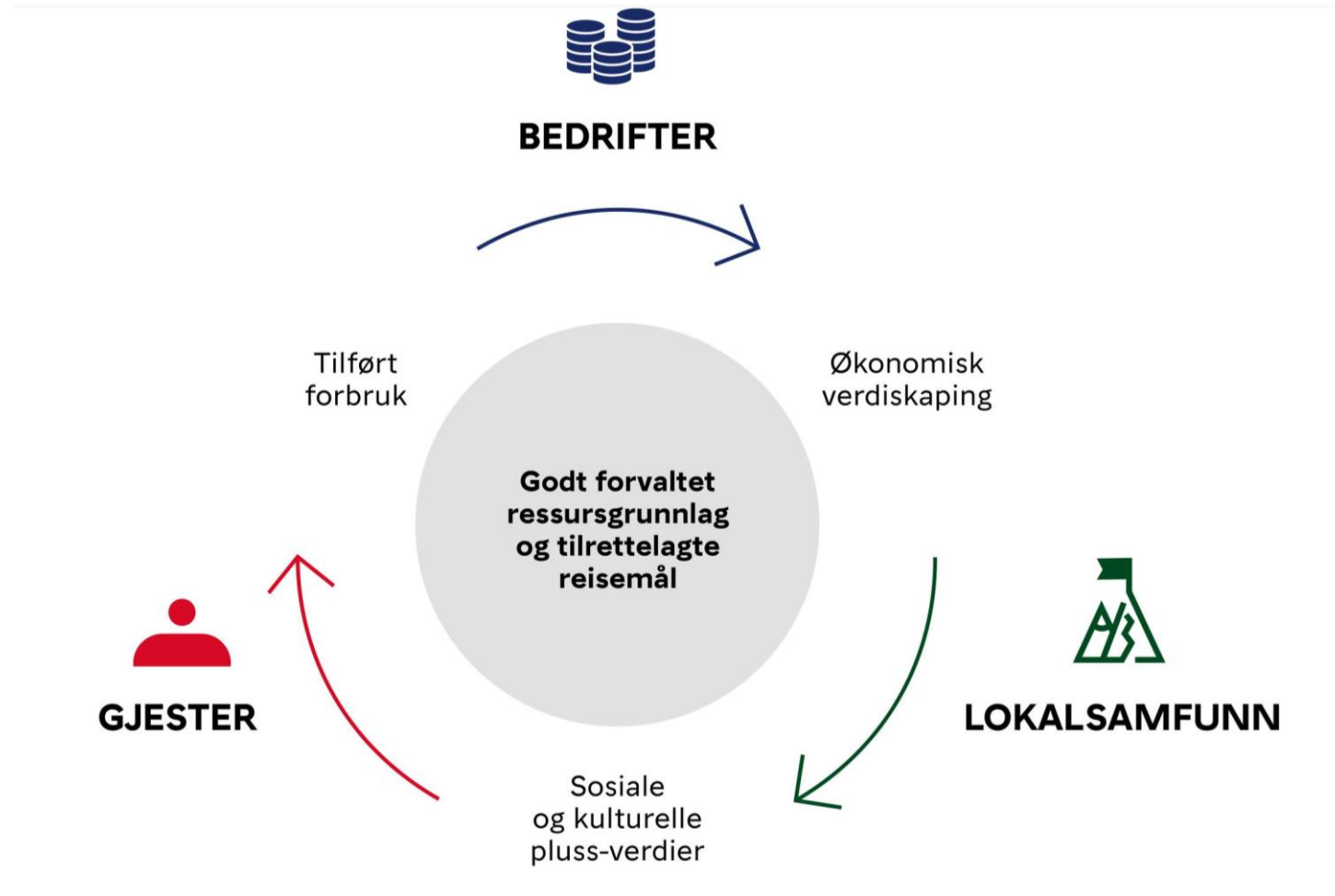


Covid-19

Fremtidens reiseliv



Helhetlig utvikling

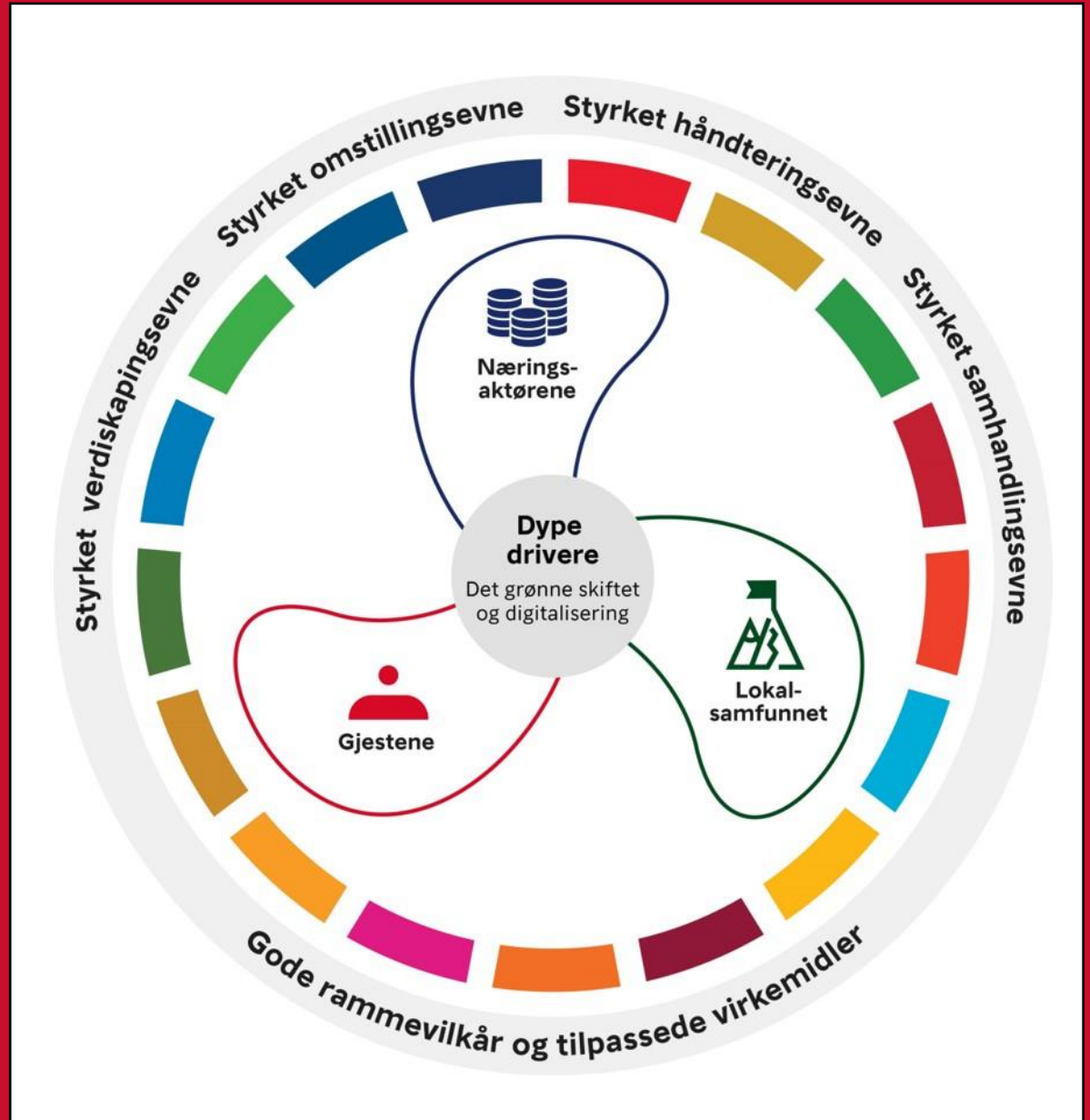


Samspill

- Næringsaktørene
- Reiselivsnæringenes organisasjoner
- Offentlig sektor på nasjonalt nivå
- Regionalt nivå
- Lokalt nivå
- De frivillige organisasjonene



Strategiske grep

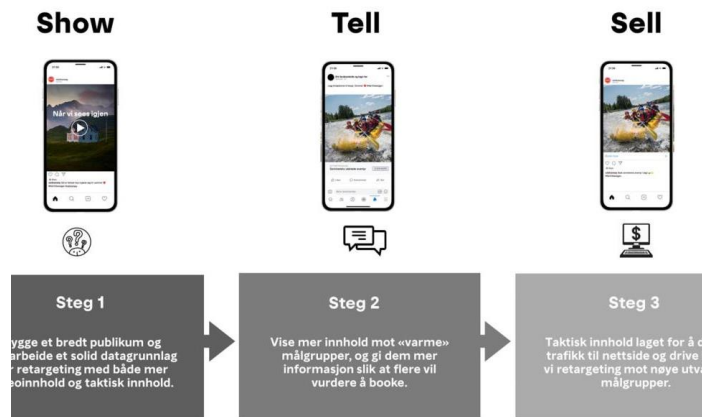


23 satsinger og tiltak

- Gjensidige avhengige av hverandre
- Basert på aktørenes innspill
- Tydelig adressat på ansvar
- Ulikt «ferdighetsnivå»
- Kort vs. langsikt

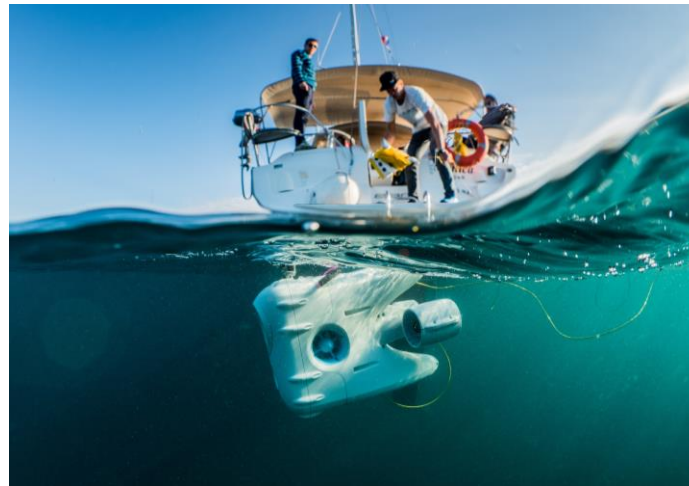


Restart reiseliv 2021-2024



Markedsbearbeiding

Økt synlighet og salg av norske reiselivsprodukter i Norge og i nærmarkeder



Produktutvikling

Strategiske og kommersielle bedriftsnettverk



Rekruttering

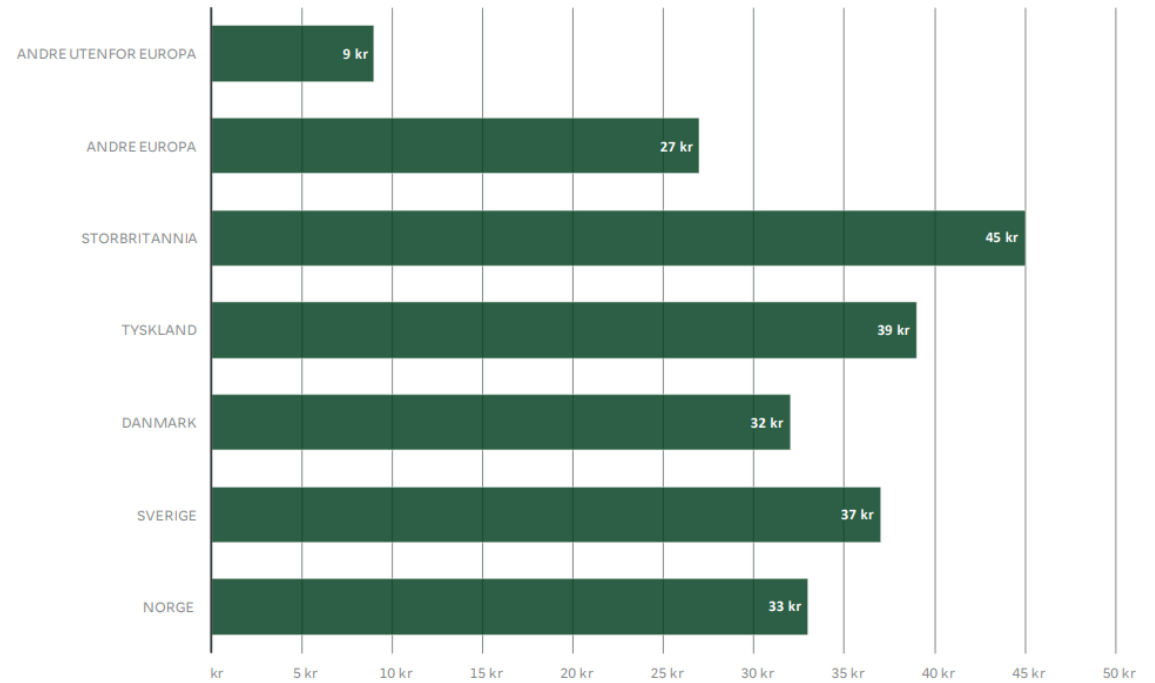
Landsdekkende rekrutteringskampanje

High yield

Low impact



Forbruk i kr per kilo CO2 utslipp



REIS21

- Smart digitalisering
- Grønn omstilling
- Tjenester og teknologi
- Økt foredlingsgrad
- Verdifulle arbeidsplasser





Klimasmart – en kalkulator for markedsutvikling

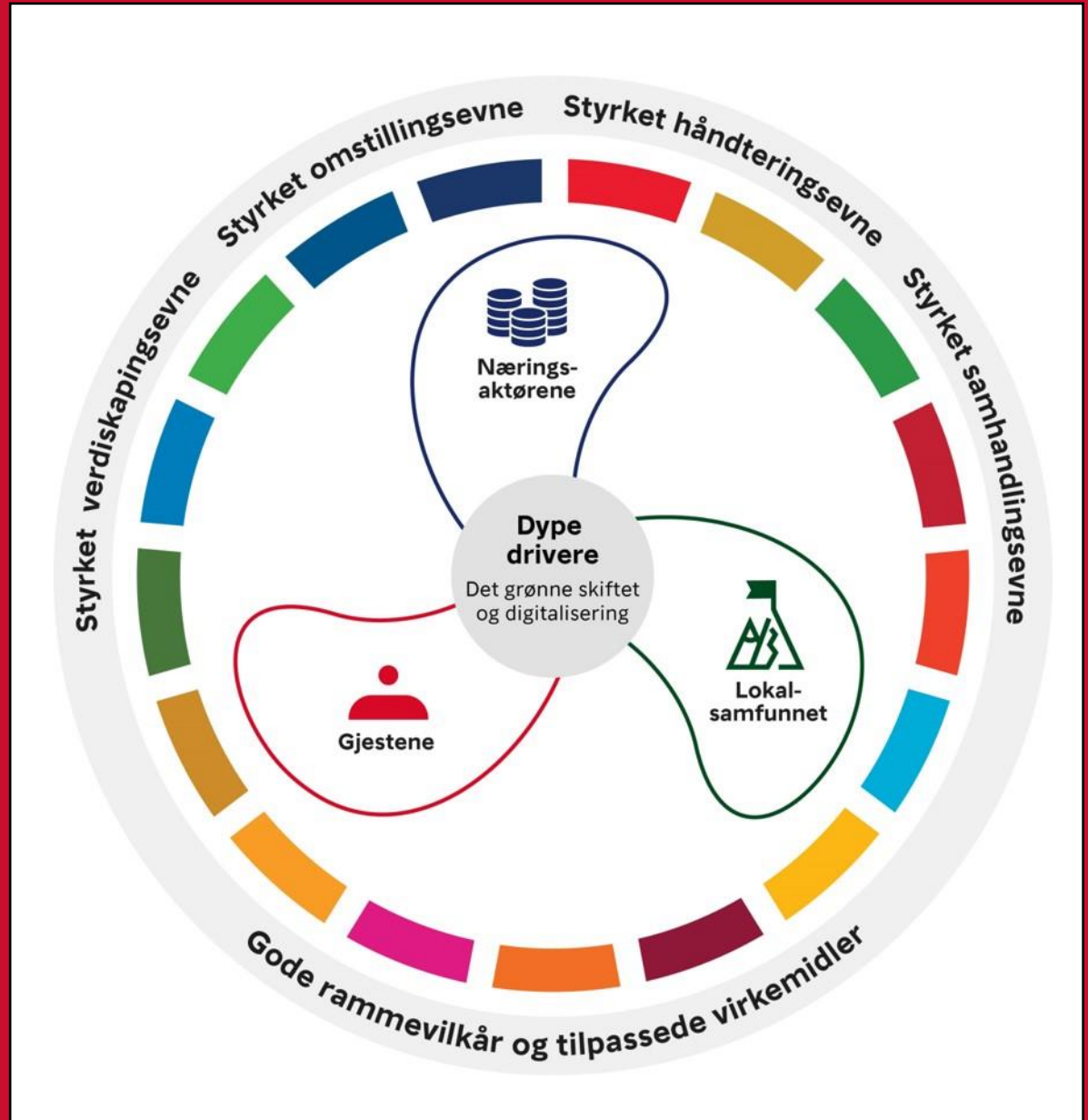


Nasjonal monitor – all innsikt på ett sted



Destinasjon 3.0

Sikre gode rammevilkår og tilpassede virkemidler





Bedre nasjonal koordinering av reiselivspolitikken

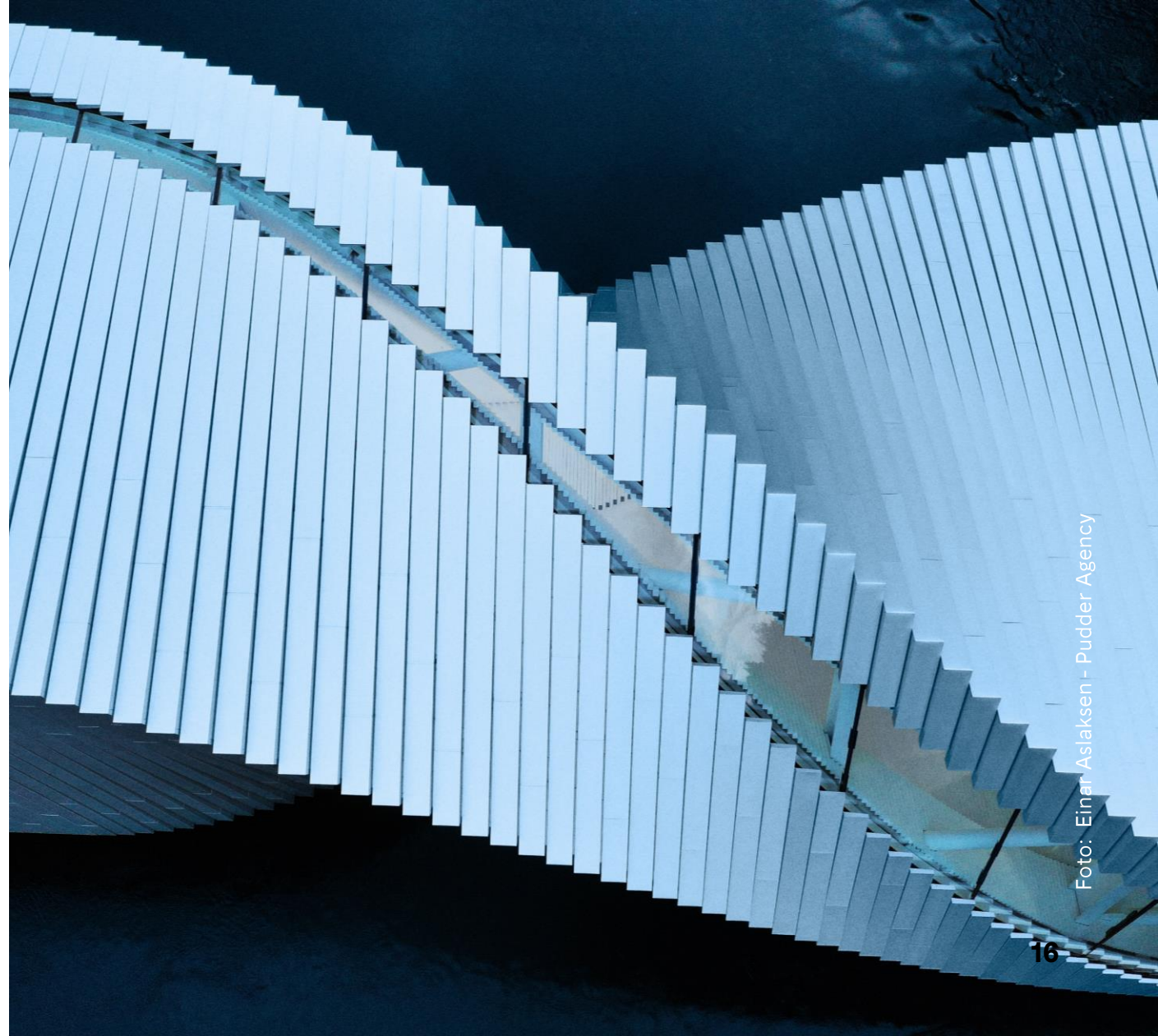


Regional oppfølging basert på regionale forutsetninger



Kommunenes kunnskap om og rolle i reiselivets utvikling

Norsk Offentlig Utredning om reiselivets rammevilkår



VISJON



Sterke inntrykk med små avtrykk

VERDIGRUNNLAG



Vi skal bli et verdsett, grønt reiseliv. Vi skal bli det med pionerånd og omtanke – og vi skal bli det sammen!

PREMISSER



Det grønne skiftet



Digitalisering



Pandemien

HOVEDMÅL



Øke verdiskaping i
næringen og bidra til jobb-
skaping over hele landet



Bidra til at
Norge blir et
lavutslippssamfunn



Bidra til attraktive
lokalsamfunn med
fornøyde innbyggere



Levere så høy kunde verdi
at betalingsvilje og
gjenkjøp øker

HOVEDSTRATEGIER



Styrke
verdiskapingsevnen



Styrke
omstillingsevnen



Styrke
håndteringsevnen



Styrke
samhandlingsevnen



Sikre tilpassede
virkemidler og
gode rammevilkår

Last ned den nasjonale
reiselivsstrategien på

www.visitnorway.no/innsikt

Nasjonale reiselivsstrategi 2030

Sterke inntrykk med små avtrykk



Fra reiselivet. Til regjeringen. April 2021