

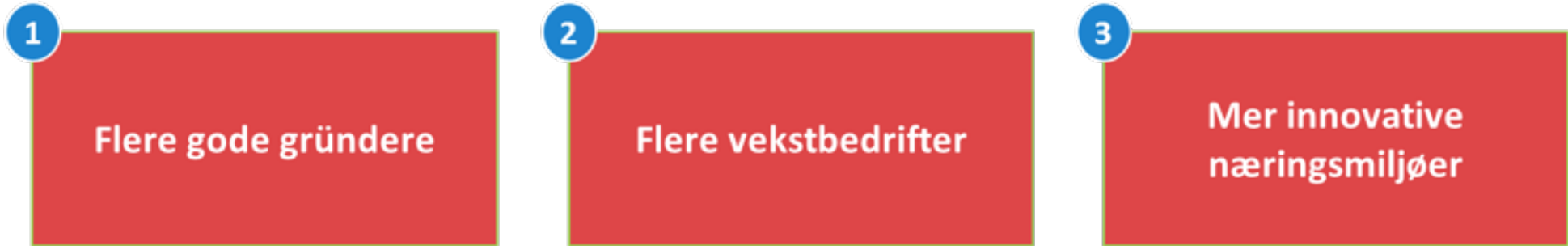
Innovasjon Norge

Nasjonal Reiselivsstrategi 2030

- Hva gjør vi?

Børge Hemmingsen

Innovasjon Norges målsetninger



Handlingsplan 2022 – Innovasjon Norge Arktis

Nasjonal reiselivsstrategi 2030 – Sterke inntrykk med små avtrykk, ble ferdigstilt i april 2021, og dokumentet beskriver premisser for utvikling, mål, strategiske grep, anbefalte satsingsområder og tiltak. I vårt arbeid med handlingsplanen er dette strategidokumentet et viktig grunnlag.

Det er viktig å forstå dette som et dynamisk dokument der det skal gi oss kontinuerlig retning sett i lys av våre omgivelser.



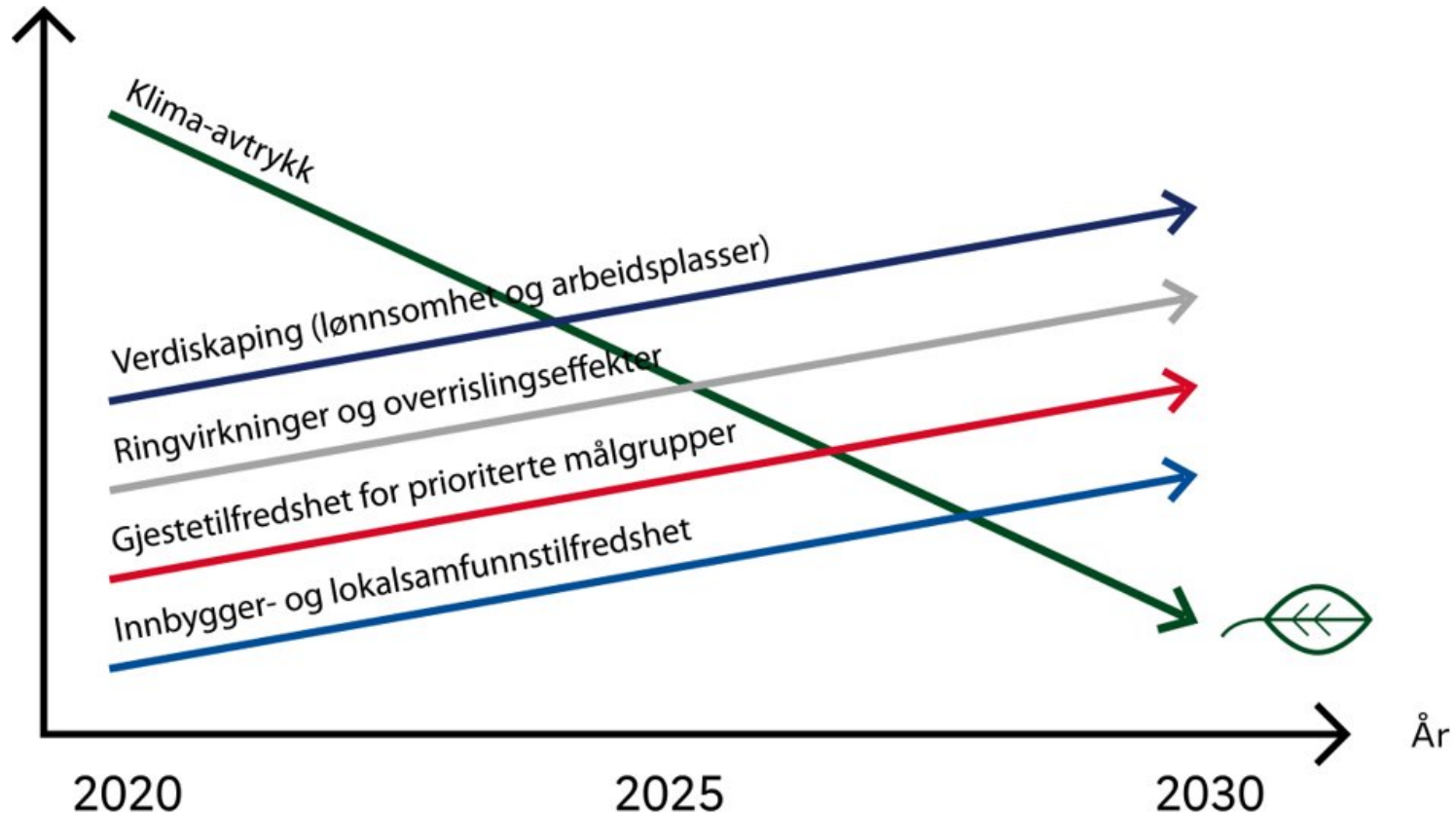
Nasjonal reiselivsstrategi - satsinger og tiltak

| Nr. | Tiltak | FNs bærekraftsmål | Ansvarlig(e) |
|-----|---|-------------------|--|
| 1 | Restart Reiseliv 2021-2024 – et program for gjenoppbygging etter pandemien | | Nærings- og fiskeridepartementet, Innovasjon Norge, bransjeorganisasjoner |
| 2 | Innovasjonsverksted – et virkemiddel for økt innovasjon og tjenesteutvikling i bedriftene | | Nærings- og fiskeridepartementet i samarbeid med virkemiddelaktørene |
| 3 | Nasjonalt konsept for mat- og måltidsopplevelser | | Landbruks- og matdepartementet, Nærings- og fiskeridepartementet, |
| 4 | Friluftsliv | | Innovasjon Norge i samarbeid med friluftsansjasjonene og relevante aktørmiljøer. |
| 5 | Program for nyskapende kulturopplevelser | | Nærings- og fiskeridepartementet og Kulturdepartementet |
| 6 | Nasjonalt ressurscenter for kultur- og idrettsarrangement | | Nærings- og fiskeridepartementet, Kulturdepartementet og Innovasjon Norge |
| 7 | Lære hele livet – fremtidsrettet etter- og videreutdanning (EVU) | | Kompetanse Norge og arbeidslivet og utdanningsinstitusjonene |
| 8 | Samisk reiseliv – en delstrategi | | Sametinget |

| Nr. | Tiltak | FNs bærekraftsmål | Ansvarlig(e) |
|-----|---|-------------------|---|
| 9 | REIS21 – Skape en plattform for kunnskapsbasert innovasjon og omstilling i norsk reiseliv | | Nærings- og fiskeridepartementet i samråd med partene i arbeidslivet og relevante FoU-institusjoner |
| 10 | Digitalt løft som konkurransefortrinn | | Innovasjon Norge, Forskningsrådet og SIVA i samarbeid med bransjeorganisasjonene og ledende næringsaktører |
| 11 | Grønne reiser – pilotprosjekt for framtidens transportløsninger | | Samferdselsdepartementet i samarbeid med store transportører, bransjeorganisasjonene og evt. også fylkeskommuner |
| 12 | Destinasjon 3.0 - pilot for aktørsamarbeid på framtidens reisemål | | Nærings- og fiskeridepartementet i samarbeid med bransjeorganisasjonene og Innovasjon Norge |
| 13 | Klimasmart – en kalkulator for markedsutvikling | | Nærings- og fiskeridepartementet i samarbeid med Innovasjon Norge |
| 14 | Nasjonal Monitor – all innsikt på ett sted | | Nærings- og fiskeridepartementet i samarbeid med Forskningsrådet, SSB og Innovasjon Norge |
| 15 | Forvaltning og finansiering av fellesgoder | | Nærings- og fiskeridepartementet, i samråd med Klima- og miljødepartementet, Samferdselsdepartementet og Kommunal- og moderniseringsdepartementet |

| Nr. | Tiltak | FNs bærekraftsmål | Ansvarlig(e) |
|-----|--|-------------------|---|
| 16 | Bedre nasjonal koordinering av reiselivspolitikken | | Nærings- og fiskeridepartementet og Innovasjon Norge |
| 17 | Regional oppfølging basert på regionale forutsetninger | | Kommunal- og moderniseringsdepartementet og fylkeskommunene |
| 18 | Kommunenes kunnskap om og rolle i reiselivets utvikling | | Kommunal- og moderniseringsdepartementet i samarbeid med Kommunesektorens organisasjon (KS) og Distriktsenteret |
| 19 | Gjennomgang av bedriftsrettede virkemidler i reiselivet | | Nærings- og fiskeridepartementet i samarbeid med virkemiddelaktørene |
| 20 | Mobilisering av forskningsbasert innovasjon i bedriftene | | Forskningsrådet |
| 21 | Garantiordning for kongresser – risikoavlastning for arrangørorganisasjonene | | Innovasjon Norge |
| 22 | Norsk offentlig utredning (NOU) om reiselivets rammevilkår | | Nærings- og fiskeridepartementet |
| 23 | Rammevilkår for cruisevirksomhet i norske farvann | | Sjøfartsdirektoratet |

Nasjonal reiselivsstrategi - mål 2030



Nasjonal reiselivsstrategi - Hovedmål og delmål

- 1. Norsk reiseliv skal øke sin egen verdiskaping og bidra til jobbskaping i hele landet**
 - a. Vi skal øke eksportverdien av konsumet med 20 milliarder kroner innen 2030, og det innenlandske konsumet tilsvarende.
 - b. Vi skal øke antallet reiselivsrelaterte jobber i Norge med 25 prosent innen 2030.
- 2. Norsk reiseliv skal bidra til at Norge blir et lavutslippssamfunn**
 - a. Vi skal redusere klimautslippene i det stedlige reiselivet med 50 prosent innen 2030.
 - b. Vi skal ha størst mulig andel gjester med høy verdiskapingseffekt og lavt klimaavtrykk. CO₂-avtrykket fra de besøkendes transport til/fra/i Norge skal reduseres med ti prosent årlig, med 2019 som utgangspunkt.
 - c. Vi skal være en pådriver for at klimautslippene i hele transportsektoren går ned.
- 3. Norsk reiseliv skal bidra til attraktive lokalsamfunn og fornøyde innbyggere**
 - a. Der reiselivsaktiviteten øker i omfang skal også sysselsetting og bosetting øke tilsvarende.
 - b. Handels- og servicetilbudet i reiselivs- og hyttekommuner skal være større enn innbyggertallet alene tilsier.
 - c. Vi skal øke direkte og indirekte ringvirkninger av reiselivskonsumet lokalt, gjennom å prioritere målgrupper med høyt lokalt forbruk.
 - d. Andelen innbyggere som mener at reiselivet bidrar til vekst og utvikling skal øke på alle typer reisemål.
- 4. Norsk reiseliv skal levere så høy kunde verdi at betalingsvilje og gjenkjøp øker**
 - a. Vi skal styrke vår posisjon som et mer komplett reisemål for nasjonale og internasjonale målgrupper, slik at potensialet innen kultur, matopplevelser og gode møter med lokalsamfunnene blir forløst.
 - b. I målgruppene som norsk reiseliv satser på skal forbruket øke med 25 prosent fram til 2030.

Hovedmål for Reiseliv og Kreativ Næring i 2022

Innovasjon Norge Arktis



Utvikle Arktis til verdens mest attraktive og bærekraftige region

1

Bidra til at Norge blir et lavutslippssamfunn

- Merking og sertifisering av bedrifter.
- Fokus på nye teknologiske løsninger.

2

Økt verdiskapning og jobbskaping

- Fokus på lengere opphold og sesong-uavhengighet.
- Bidra til å utvikle unike konsept.
- Bidra til å utvikle måltid- og kulturturisme.

3

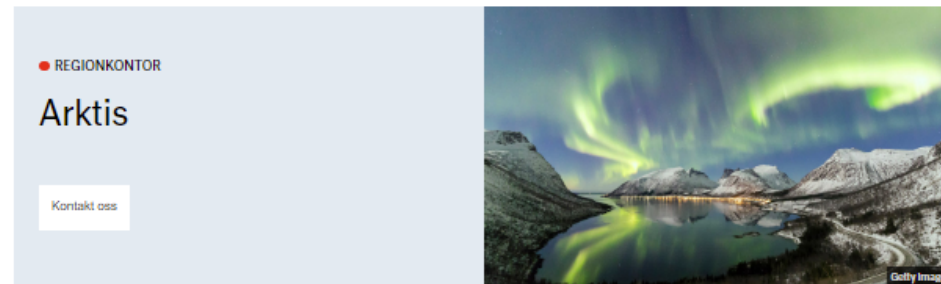
Kvalitetsheving og vekst basert på segmentering av våre viktigste bedrifter.

- Bedriftsbesøk og oppfølging av omstillingsprosjekt.
- BMC med fokus på digitale muligheter.
- Restartprogrammer til IN.

4

Sikre god samhandling med relevante aktører

- Etablering av faste møtepunkt.
- Fokus på etablering av nettverk.



Vi hjelper deg som skal etablere eller driver virksomhet i Troms, Finnmark og på Svalbard. Vi tilbyr finansiering, rådgivning og en rekke tjenester som gjør det mulig for deg å bygge en bedre bedrift eller satse internasjonalt.

Bli kontaktet av en rådgiver ^

Fyll ut vårt kontaktskjema, og du vil bli kontaktet av noen som kan hjelpe deg videre.

Vår gjennomsnittlige saksbehandlingstid i Arktis er for tiden 50 dager.

Generelt: Store og kompliserte saker tar som regel litt lenger tid å behandle enn mindre saker, og fullstendige søknader med all nødvendig informasjon og vedlegg vil normalt ha kortere behandlingstid enn mangelfulle søknader.

Saksbehandlingstiden regnes fra søknaden blir registrert inn hos oss til den er besluttet. Du vil få beskjed på e-post eller i brevpost om søknaden innvilges eller ikke.

Våre tjenester

Finansiering →

Rådgivning →

Kurs og kompetanse →

Landbruk →