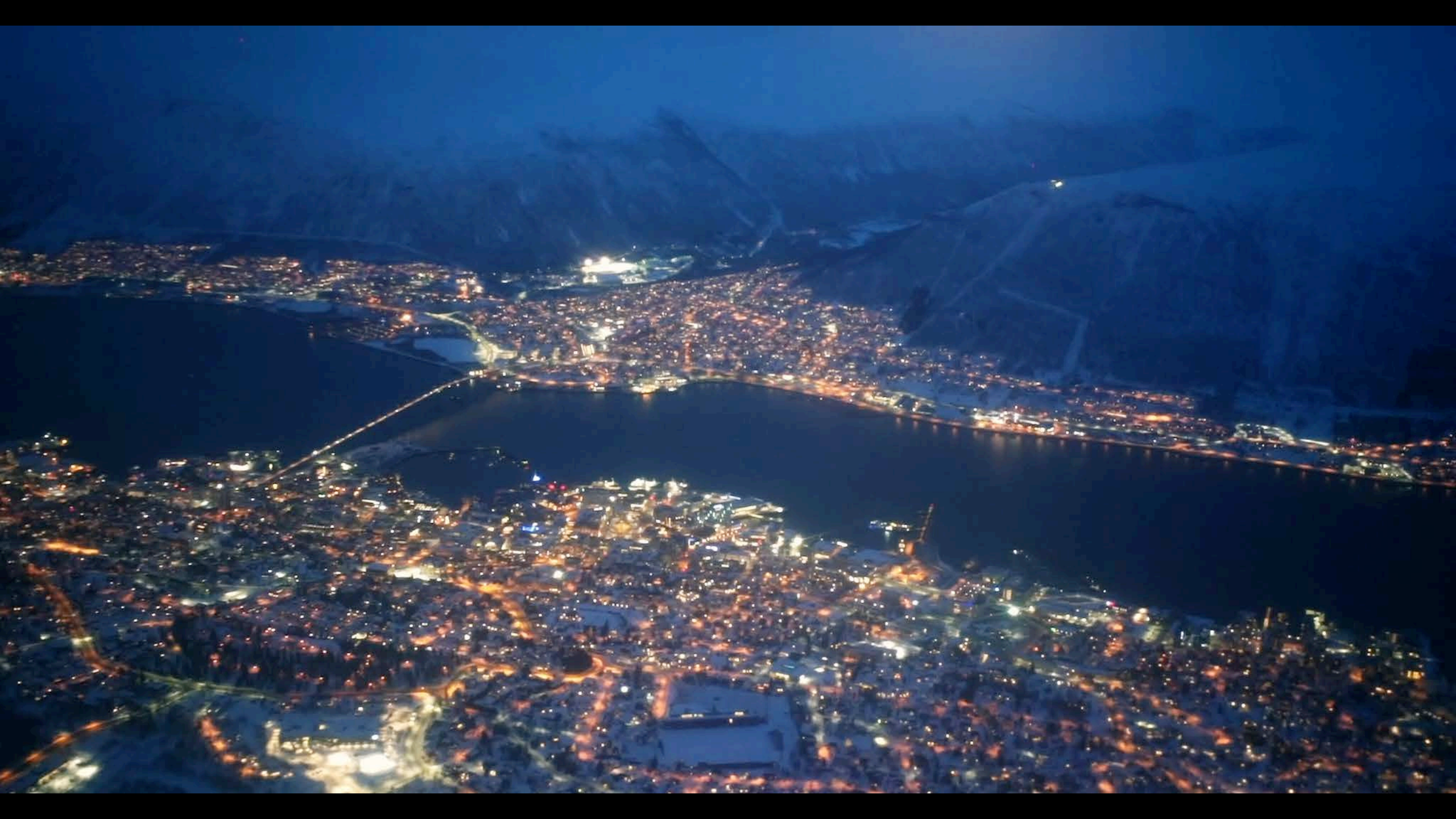


SNOW/22



Troms og Finnmark fylkeskommune
Romssa ja Finnmarkku fylkkagielda
Tromssan ja Finmarkun fylkinkomuuni





Julebyen Tromsø ble en stor suksess. Derfor lyktes vi!

Shilan Ghadani, Tromsø Sentrum & Lone Helle, Visit Tromsø



«Først tar vi Norge, så tar vi Europa,
men vi satser på verdensherredømme»

Shilan Ghadani, 1. oktober 2021

Store visjoner og gode samarbeidspartnere



Visit
TROMSØ!

TROMSØ
SENTRUM

Vi tenkte lokalt, regionalt og nasjonalt

- Samarbeid
- Transport
- Penger
- Markedsføring
- Lokal støtte



Bygde felles fundament

- 27. september kjørte vi for første gang felles medlemsmøte
- Til sammen dekker vi hele regionens næringsliv
- Ville se fremover, skape optimisme, engasjement og forventninger

Næringsforeningen for Tromsøregionen

Ansatte: 4

Medlemmer: 660

Tromsø Sentrum

Ansatte: 2

Medlemmer: 160

Visit Tromsø

Ansatte: 15

Medlemmer: 200





Trygge møteplasser og gode opplevelser

Visit **TROMSØ!**

TROMSØ SENTRUM



Foto: David Jensen/Magy Media



Foto: David Jensen

Hvorfor ble julebyen Tromsø en suksess?

- Tromsø er den perfekte julebyen
- **Naturen** og **klimaet** gir perfekte rammer
- Tromsø-regionen tilbyr et enormt **mangfold** av aktiviteter og opplevelser
- Vi traff en **nerve** – og vi tenkte stort
- Bidro til viktig **verdiskapning**
- Stjerneeksempel på **samarbeid** mellom privat næringsliv og offentlig sektor
- Trygge rammer
- Lyspunkt i ei mørk tid
- Noe for store og små, unge og gamle
- Lavterskel

Visit
TROMSØ!

TROMSØ
SENTRUM



Vi fikk finansiering

TROMSØ KOMMUNE:	1 400 000,-
TROMS OG FINNMARK FYLKESKOMMUNE:	300 000,-
SNN SAMFUNNSLØFTET:	600 000,-
TROMS HOLDING:	600 000,-
NORD-NORSK REISELIV:	200 000,-
TILSKUDD TOTALT:	3 100 000,-



Julebyen
Tromsø

203

ARRANGEMENT

79

UNIKE ARRANGEMENT

ENORM NASJONAL ENTUSIASME RUNDT PROSJEKTET
DAGLIG KORRESPONDANSE MED MEDIA

ARRANGEMENT: 79 – 370 000 KR GITT I STØTTE TIL BEDRIFTER

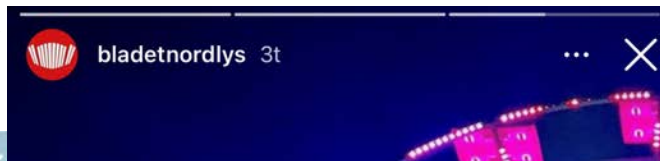
VG: 27.11 – 334 000 UNIKE LESERE
FØRTE TIL 18 000 KLIKK PÅ HJEMMESIDEN: JULEBYEN.NO PÅ EN UKE

PASSERINGSTELLERE I SENTRUM 18. NOV – 19. DES:
CA. 310 000 – 18,5% ØKNING FRA 2020

Visit
TROMSØ!

TROMSØ
SENTRUM

Mye positiv omtale i



utland

Nordlys



JULEBYEN TROMSØ

Coca-Cola skal spille inn reklamefilm på Tromsøbrua i neste uke



STUNT: Coca-Cola Norge vil benytte anledningen med Julebyen Tromsø til å filme at deres berømte juletrailer kjører over Tromsøbrua. Foto: NTB

BILDESERIE

Kommentar



Helge Nitteberg
Sjefredaktør



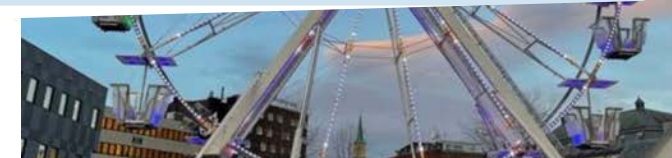
Tre grunner til ny optimisme for hovedstaden i nord

Fortsatt gjenstår det en hel del før den innleide attraksjonen er klar for prøvekjøring.

TROMSØBY



Bli med Shilan og Lone i byens ferskeste severdighet



NRK.NO

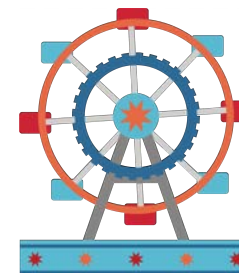
Nordens Paris har fått pariserhjul

Marianne Høybakk og 1 k andre

120 kommentarer 14 delinger

14.400

BETALENDE I PARISERHJULET



210.000

UNIKE BRUKERE NÅDD PÅ FACEBOOK



226.655

UNIKE BRUKERE NÅDD PÅ INSTAGRAM



Visit
TROMSØ!

TROMSØ
SENTRUM

Bidrar til viktig verdiskaping

- Konzeptutvikling som gir verdiskaping for hele Nord-Norge
- Langsiktig merkevarebygging
- Posisjonering av Tromsø som reisemål
- Viktig bidrag til utviklingen av helårsturismen
- Bidrag til at Tromsø er et hyggelig sted å bo, besøke og flytte til!
 - Trekker folk til Nord-Norge
 - Får vi folk opp hit er det vanskelig å dra herfra og umulig å ikke komme tilbake ...





Noen takeaways

1. Tørr å tenke stort – og si det høyt! Gjerne til media ...
2. Få med gode støttespillere og samarbeidspartnere
3. Bygg et solid fundamentet
4. Skap engasjement og forventninger
5. Ha det gøy!



Julebyrapporten

<https://heyzine.com/flip-book/1bc903210e.html>





Foto: David Jensen

Tusen takk for din tid!

Og velkommen til åpningen av Julebyen
Tromsø 17. november 2022! 😊

Kontakt oss:

Lone Helle
Reiselivssjef Visit Tromsø
+47 482 55 788
lone@visittromso.no

Shilan Ghadani
Daglig leder Tromsø Sentrum
+47 932 59 638
shilan@tromsosentrum.no

Visit
TROMSØ!

TROMSØ
SENTRUM