



Nordlys-opplevelser under lupen. Holder de den kvalitet vi ønsker?

VARDE

**Det nasjonale
kvalitetssystemet for
reiselivsprodukter**

**Fokus på fornøyde kunder
gjennom kvalitetsutvikling**

- Utviklet av næringen - for næringen
- Sikre høy kvalitet gjennom hele sesongen
- Turoperatører stilte krav til deltakelse i et system som sikrer kvalitet og ivaretar vurdering av risiko som betingelse for salg av opplevelsesprodukter



Mål for Varde

- Sikre at opplevelsen overgår gjestens forventninger
- Sette kvalitetsstandarder gjennom en objektiv og målbar godkjenningsordning
- Gi troverdige standarder som skaper tillit hos internasjonale kjøpere.
- Bidra til å utvikle bærekraftige bedrifter
- Anerkjenne kvalitet som et konkurranse-fortrinn
- Styrke Norges omdømme som destinasjon for kvalitetsopplevelser.



Slik fungerer det

- Bestilling
- Mystery Guest
- Kundereisen
- Møte med rådgiver
- Rapport



Dette vurderes av rådgiverne

12 punkter

- Forespørsel og bestilling
- Møtepunkt og transport
- Opplevelsesrom
- 3 pkt, Gjesteopplevelse (stab, utstyr og klær, dyr og miljø)
- Historiefortelling
- Dramaturgi
- Mat og drikke
- Overnatting
- Sikkerhet
- Kommunikasjon etter besøk

VARDE er et godt verktøy for oss til å teste og utvikle våre sikkerhetssystemer og rutiner både på våre guidede turer og i vår aktivitets- og utleiesenter. Sertifiseringen har vært en lærerik og nyttig prosess som vi absolutt ikke er ferdig med. Dette verktøyet vil vi bruke aktivt i vårt daglige arbeid videre, for alltid å forbedre oss.



Magne Aarbø
Manager, Tromsø Outdoor AS

Varde er fremtiden - en selvfølge for kvalitetsutvikling i norsk reiseliv



Tor Andre Balevik
Kaptein, Balestrand Fjord Angling

Hva skal til for å oppnå Varde?

- I evalueringen av 12 punktslista får bedrifter som scorer så høyt at de kvalifiserer for 3 Varder eller flere sammenlagt bruke Varde i egen markedsføring
- Bedriften mottar Vardemerket og kan benytte kvalitetsstempelet i egen markedsføring



Svalbard Adventures delivers Varde quality

We are in the process of getting all our activities certified by Varde. This is not simply a stamp, but rather a quality assurance process that will enable us to give our guests the best Svalbard experience. Varde provides guidance so we can reach our full potential.

Quality throughout the entire customer journey

For the uninitiated, Varde Certification is a “national brand for high-quality tourism experiences”, and the certification is measured in terms of the value the guests receive for their money. This is precisely what Svalbard Adventures wishes to focus on, so that our guests will perceive us as serious professionals in the tourism industry.

The entire customer journey is measured all the way from the initial contact to the final communication, and we are committed to delivering high quality in terms of information, tour experience, safety, communication and follow-up after the tour.

For you as a guest, this deals with us providing useful and valuable information before your trip to Svalbard. Our website must contain everything you need to know about the destination and us as a company. When you are in Svalbard, our guides will provide a safe and secure experience product that is educational and interesting.







Fornøyde gjester
er lønnsomme
gjester

Les mer om
kvalitetsmerket Varde



Fornøyde gjester
er lønnsomme
gjester

Les mer om
kvalitetsmerket Varde



Fornøyde gjester
er lønnsomme
gjester

Les mer om
kvalitetsmerket Varde



Fornøyde gjester er
lønnsomme gjester

Les mer om kvalitetsmerket Varde

Vil du vite mer?

www.vardekvalitet.no