



Booking situasjonen vinteren 2022/23

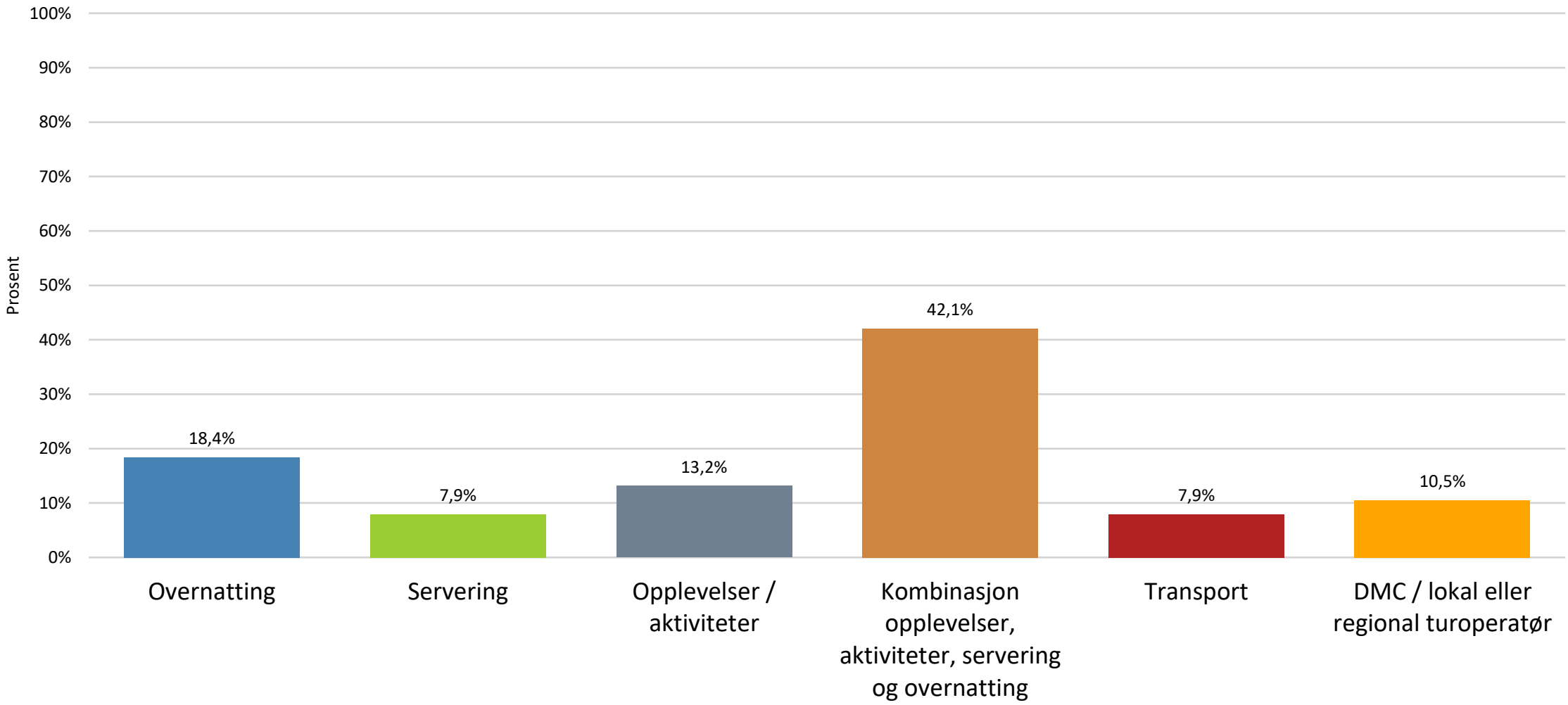
Børre Berglund

Klyngeleder Arctic-365

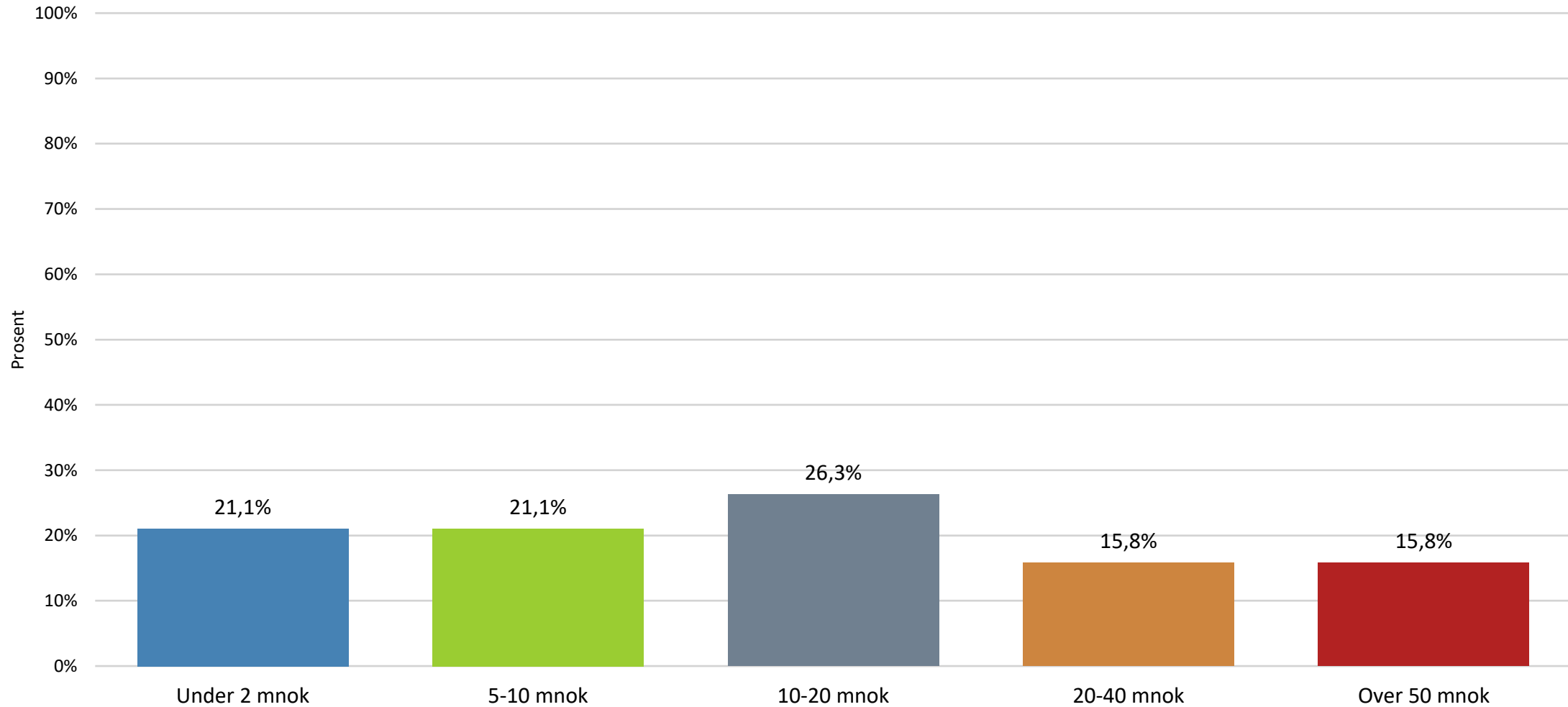
Om undersøkelsen

- Quest Back til 121 bedrifter i perioden 20-26. nov 2022
- En purring
- Responsgrad : 48 %
- Intervjuer gjort med et utvalg av bedriftene

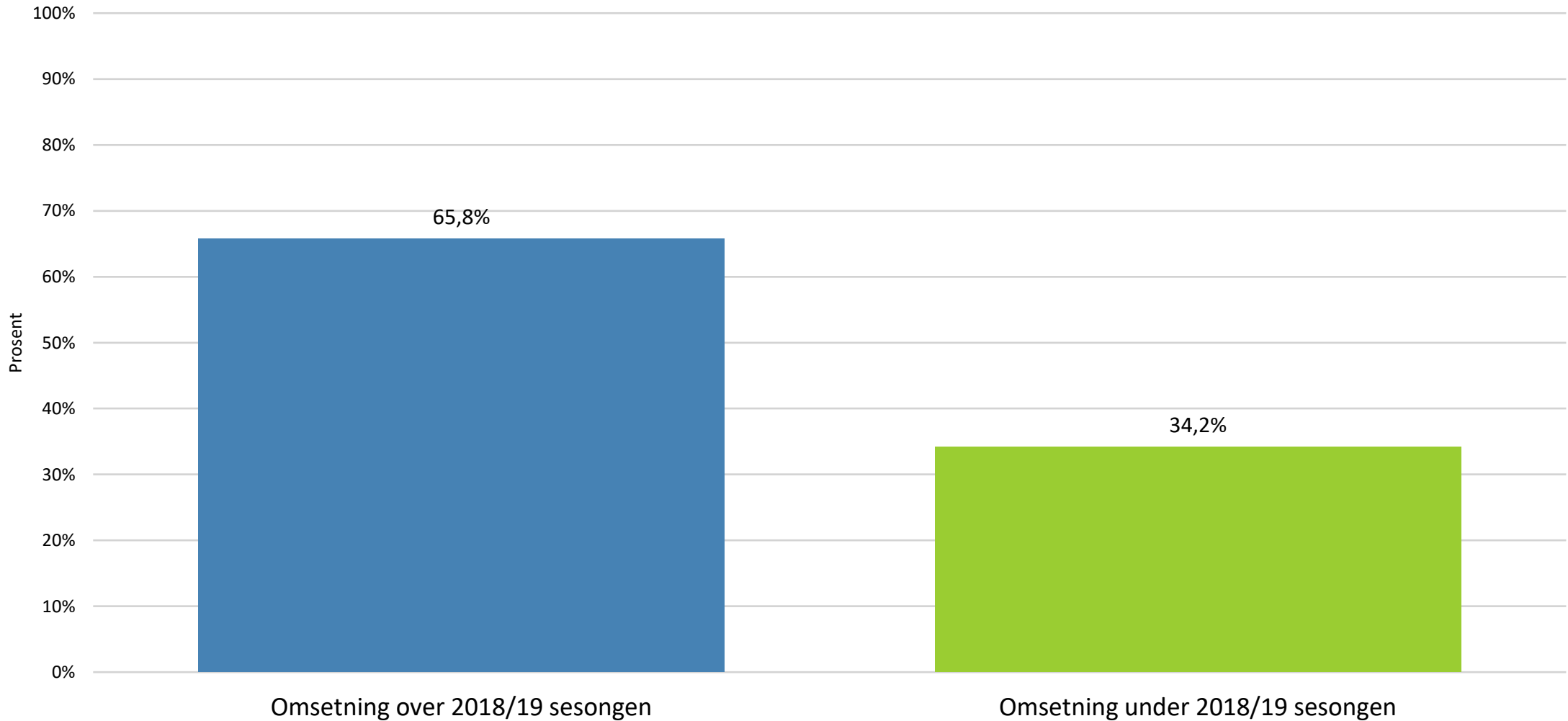
Type bedrift



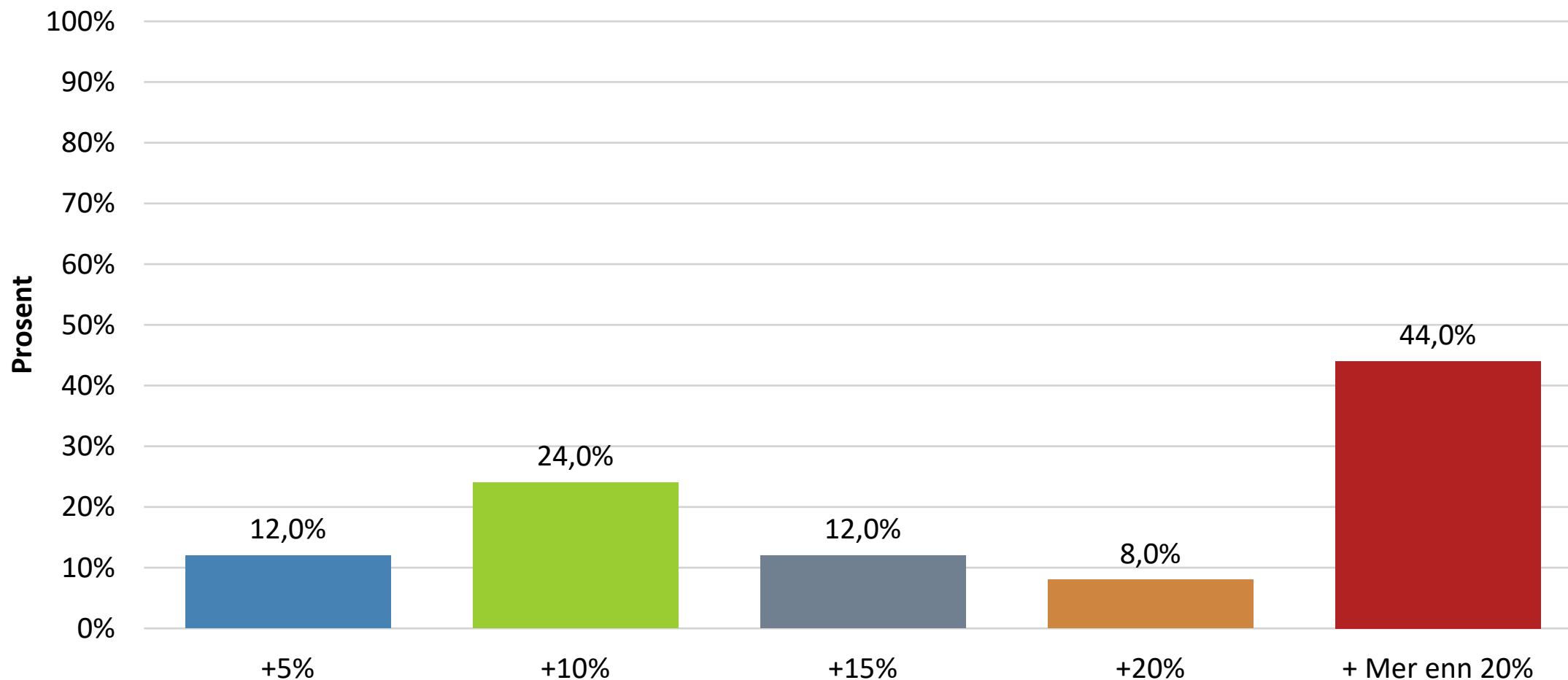
Omsetning 2019



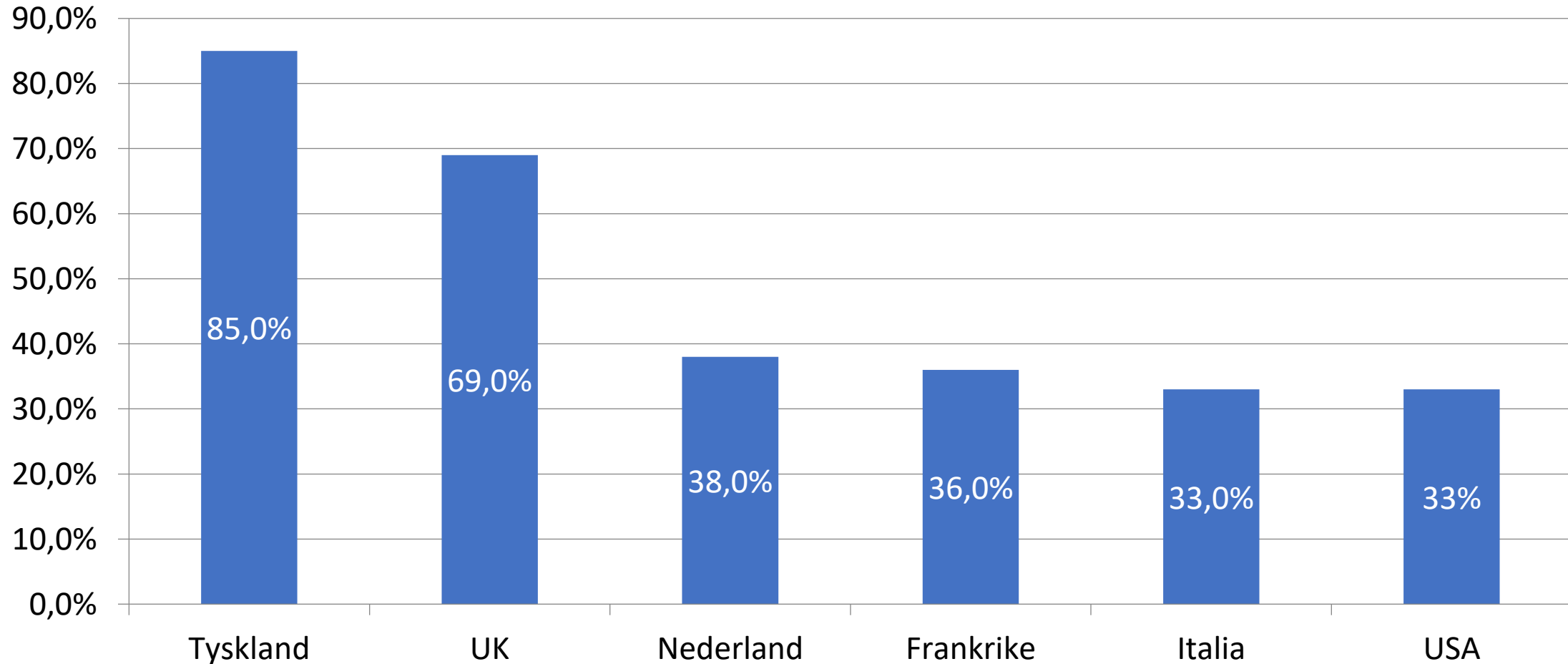
Salg per 20.11 sammenlignet med 2018/19



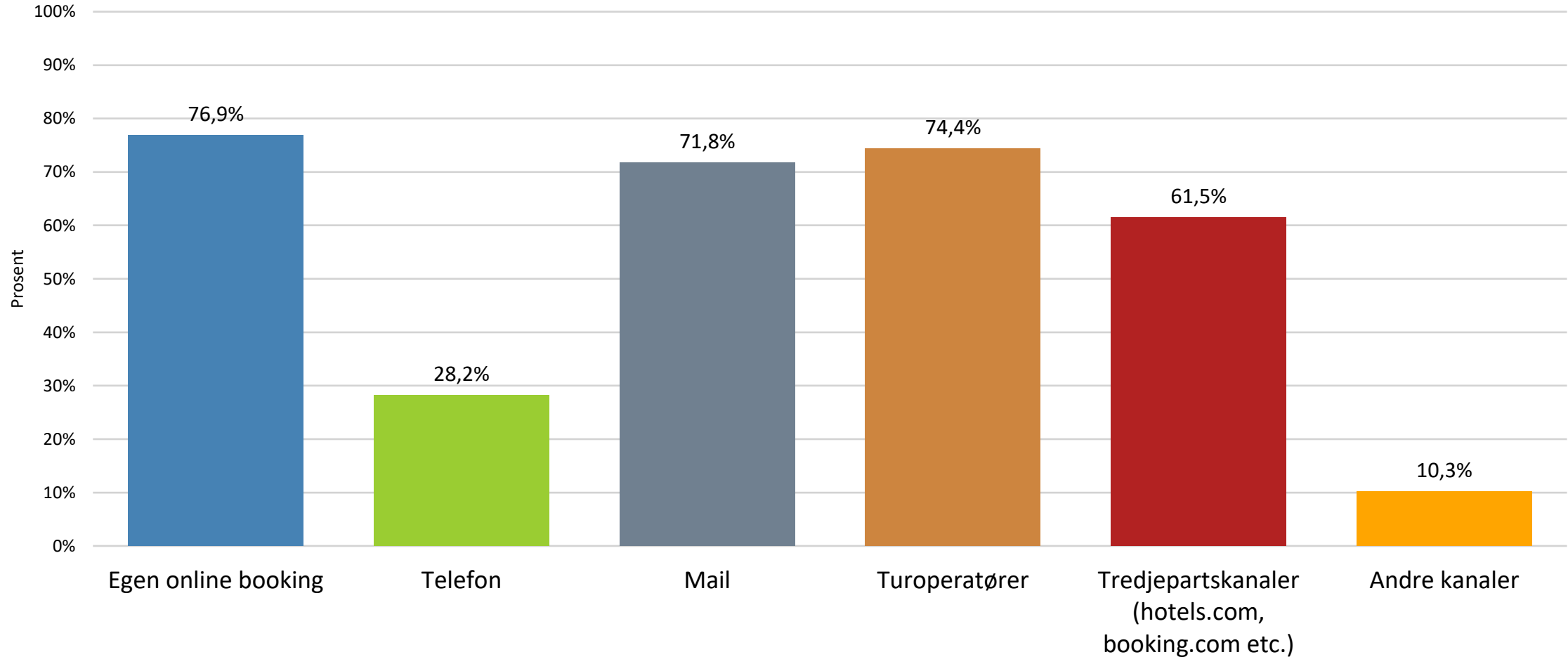
Hvor mange % over 2018/19 forventes solgt i 2022/23 sesongen?



Booking og forespørsler kommer fra



Hvilke kanaler gjøres bookingene i?



Innspill

- Vansker med bemanning, spesielt kokker og servitører
- Økte kostnader – uro i markedene
- Mangler gode bookingløsninger
- Mangler synlighet i markedene
- Likviditetsutfordringer
- Bookingene kommer senere og senere
- Høye hotellpriser og manglende kapasitet i Tromsø
- Innpass hos turoperatører og dialog med flyselskaper

Markedsvurderinger mot 2030

Det globale reiselivsmarkedet

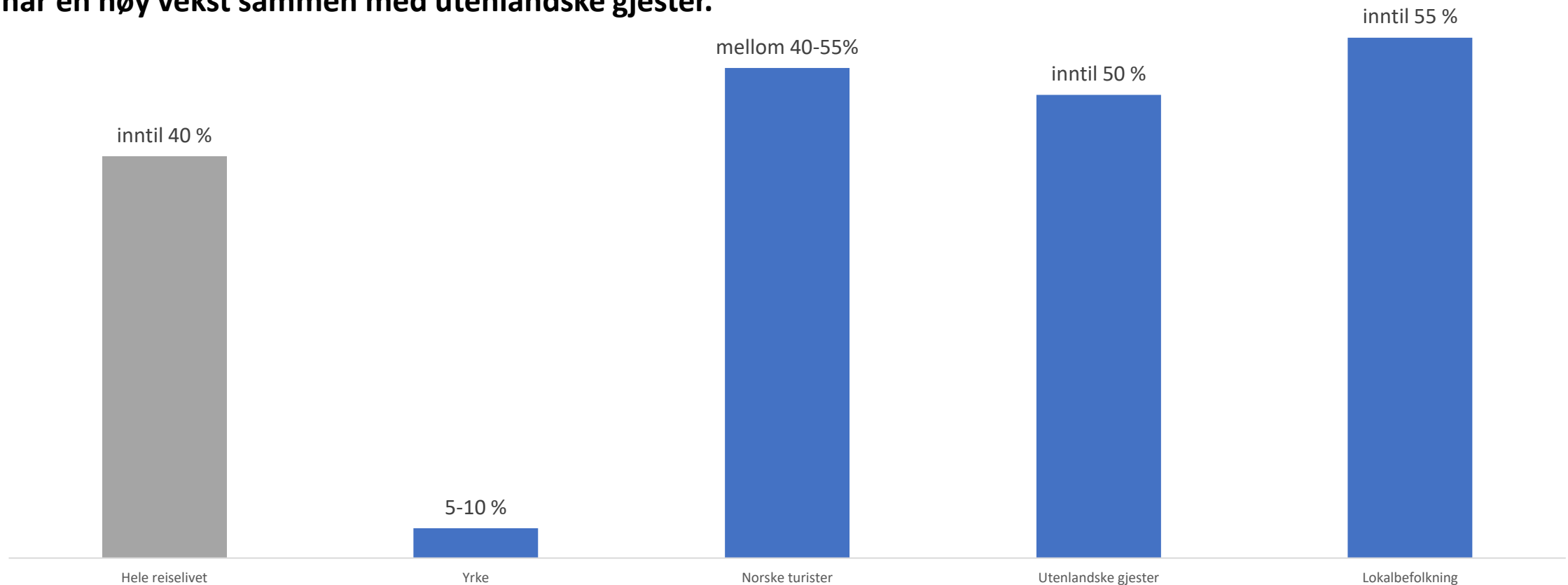
- 1,5 mrd turistankomster i 2019 og samlede eksportinntekter fra turisme på 1 700 mrd USD
- Tidligere prognose 3 % årlig vekst i turistankomster frem mot 2030
- ***Til tross for stabil og høy vekst over flere tiår, er vekstutsiktene nå mot 2030 og 2050 mer usikre***
- Klimautfordringer og det grønne skiftet er den viktigste årsaken til dette. 60 % av turister ankommer destinasjonslandet med fly, flytrafikken utgjør 2 % av de globale CO₂-utslippene
- Det er grunn til å tro at flytrafikken vil avta, både som følge av CO₂-avgifter og politiske reguleringer

Norge

- Svært beskjeden markedsandel, 1 % av det europeiske markedet og 0,4 % av verdensmarkedet
- ***Sterk underliggende veksttrend for naturbaserte opplevelser. Etterspørsel etter aktiviteter i uberørt natur, eksotiske opplevelser og autentiske omgivelser vi øke. Dette kan Nord-Norge levere på i dag***
- ***Vi vil øke våre markedsandeler fordi ressursgrunnet vårt blir stadig mer verdsatt samt at kvalitetsnivået blant leverandørene er hevet***
- Vi har håndtert pandemien på en solid måte og vi blir oppfattet å ha god plass / fravær av fortetning

Prognoser for reiselivsnæringen mot 2030

Prognose for vekst i omsetning i reiselivets fire segmenter 2019-2030. Denne prognosen vil medføre at vi passerer en omsetning på 300 mrd kroner i den norske reiselivsnæringen i 2030 (mot 209 mrd kroner i 2019). Yrkestrafikken vil i perioden kun vokse med 3 %, lokalbefolkning og norske turister har en høy vekst sammen med utenlandske gjester.

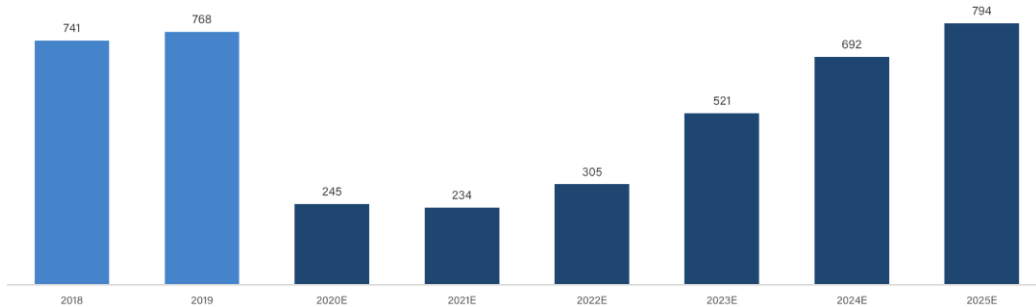


Hvor vil veksten komme fra?

Europe: Return To Travel But Old Issues Fester

The pandemic pushed long-standing travel challenges to the back burner. But unresolved issues, like the migrant crisis and Brexit, will be much higher on the agenda in 2022.

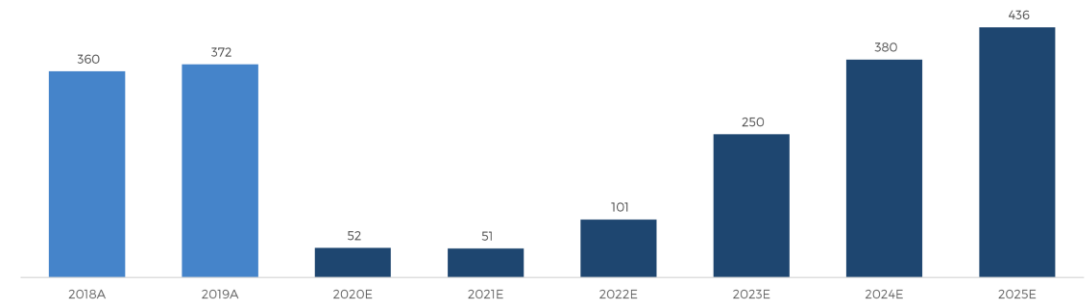
Outbound Departures from Europe & Central Asia (Million Trips)



Asia-Pacific: When Will the Great Catch-Up Begin?

Asia-Pacific has been hardest hit region from a cross-border perspective. International tourism cannot truly recovery until outbound Asian travelers hit the road again.

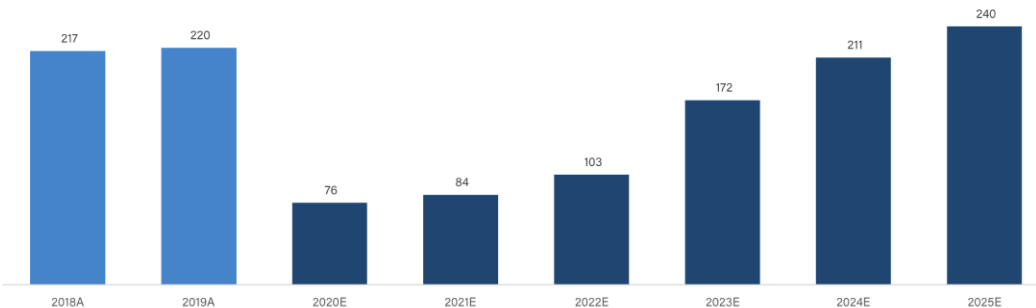
Outbound Departures from Asia-Pacific (Millions of Trips)



North America: Will the Strength in 2021 Continue?

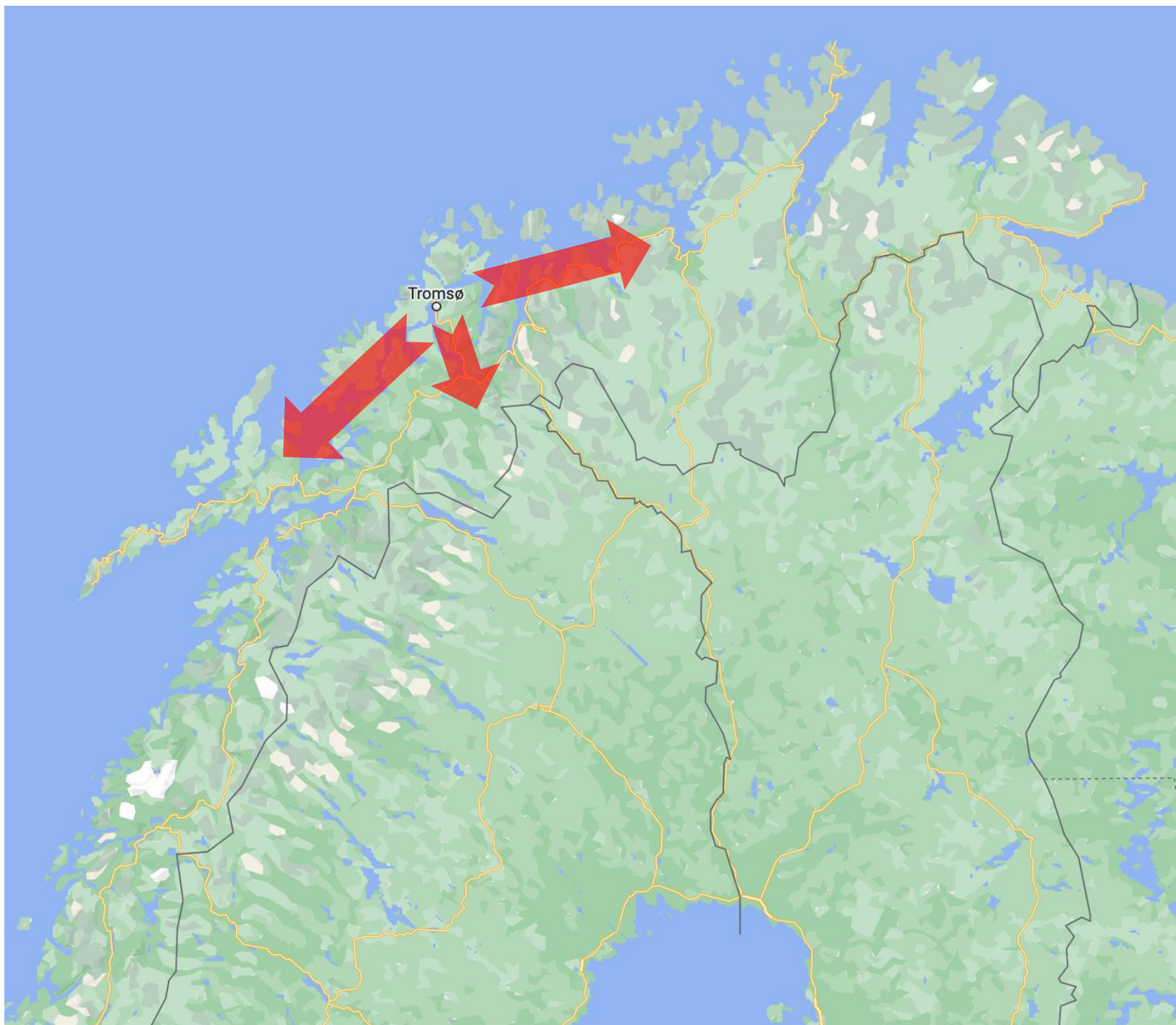
North America was the only major region to see outbound departures grow in 2021, up 10% vs. rest of world -13%. Can this leadership continue into 2022 and beyond?

Outbound Departures from North America (Millions of Trips)



- Veksten vil i første fase etter pandemien komme fra det nasjonale markedet og de nære internasjonale markedene
- På mellomlang sikt – mot 2028-30, er det sannsynlig at veksten er størst fra Asia
- Nord-Amerika har hatt høy reisefrekvens under pandemien og det er forventninger til det amerikanske markedet i gjenreisningsfasen (Ukraina)

Tromsø



To nye prosjektinnsatser

Alta

Evenes

Andenes

Ny kunnskap → operativ handling

Motiv

Hva de vil oppleve

Forbruk

Informasjon

Booking



Norwegian Travel Workshop (NTW) 2023

- Reiselivets viktigste møteplass, der norske tilbydere møter internasjonale kjøpere
- NTW i 2023 foregår 24.-27. april i Oslo og er en lukket workshop med rundt 9 000 forhåndsbookede avtaler
- Arrangementet i 2023 er nummer 50 i rekken
- NTW er en suveren mulighet for å teste nye produkter på internasjonale turoperatører og styrke relasjonen til distributører, selgere og samarbeidspartnere i ulike internasjonale markeder
- Arctic-365 tilbyr spesialtilpasset deltakelse