

Innovasjon Norge Arktis

Børge Hemmingsen

90958278

Formål

Innovasjon Norge skal være statens og fylkeskommunenes virkemiddel for å realisere verdiskapende næringsutvikling i hele landet

Hovedmål

Innovasjon Norge skal utløse bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling, og utløse regionenes næringsmessige muligheter



Hvordan gjør vi det?

- Vi er en sparringspartner for næringslivet og en inngang til hele virkemiddelapparatet.
- Vi er tilstede over hele Norge og i 19 land over hele verden.
- Vi tar utgangspunkt i kundens behov og kan sparre med bedriften om hvordan den kan lykkes.
- Vi bidrar i prosjekter for:
 - Oppstart av bedrift
 - Innovasjon og utvikling
 - Internasjonal satsing og eksport
- Vi tilbyr tjenester som virker. Våre ordninger utløser privat kapital og gir bedriftene mer penger å vokse for.



Kapital



Kompetanse



Nettverk

Sterke inntrykk med små avtrykk

 Norway

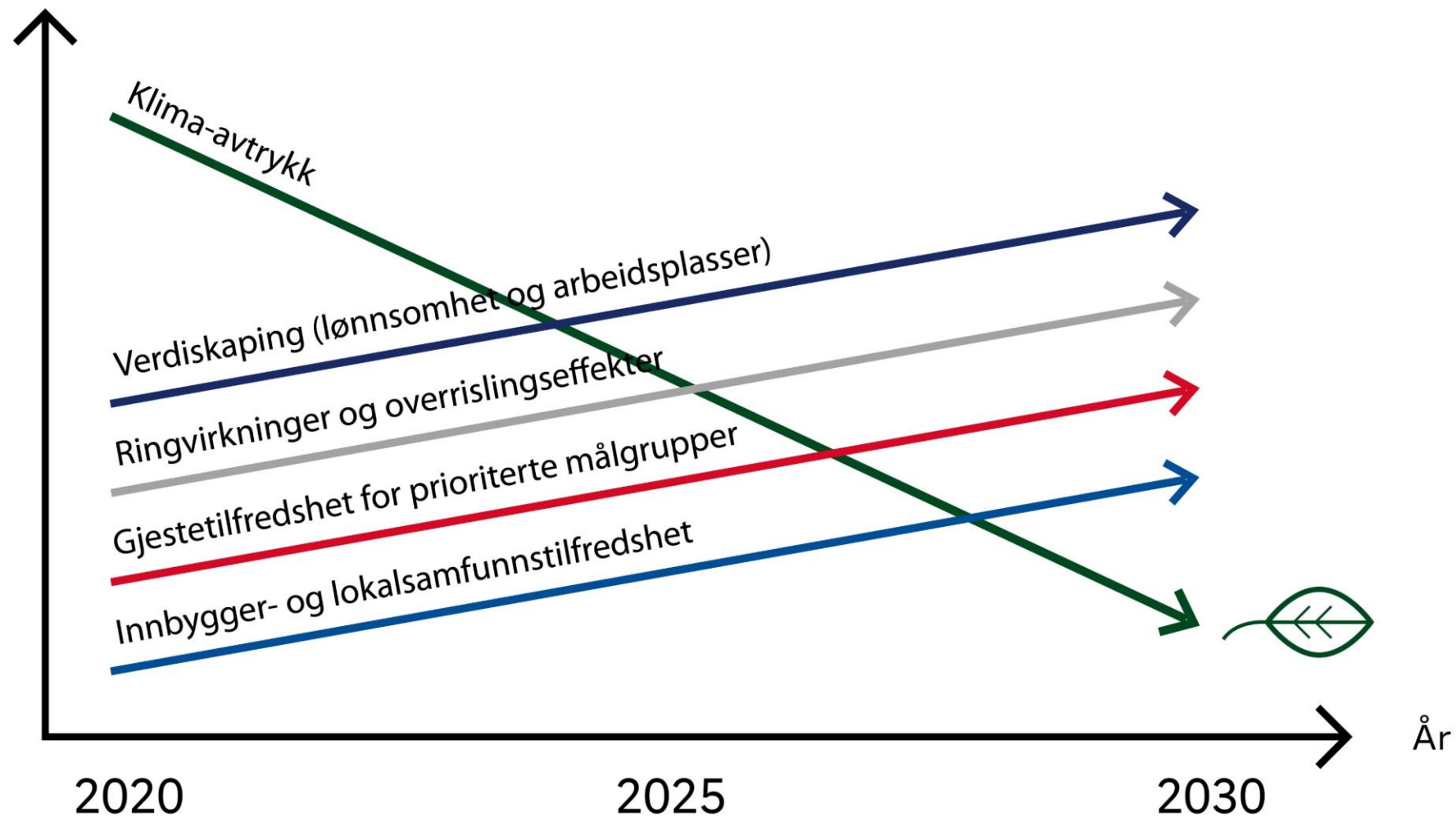
Nasjonalt reiselivsstrategi 2030

Sterke inntrykk med små avtrykk



Fra reiselivet. Til regjeringen. April 2021

Hva ønsker vi å oppnå?



Økt verdiskaping og jobbskaping

- 20 mrd. kr økt eksportverdi
- 20 mrd. kr økt innenlandsk konsum
- 25% økt reiselivsrelaterte jobber

Bidra til at Norge blir et **lavutslipssamfunn**

- 50% reduksjon i stedlig klimautslipp
- High yield – low impact: 10% årlig reduksjon i transport

Attraktive **lokalsamfunn** og fornøyde **innbyggere**

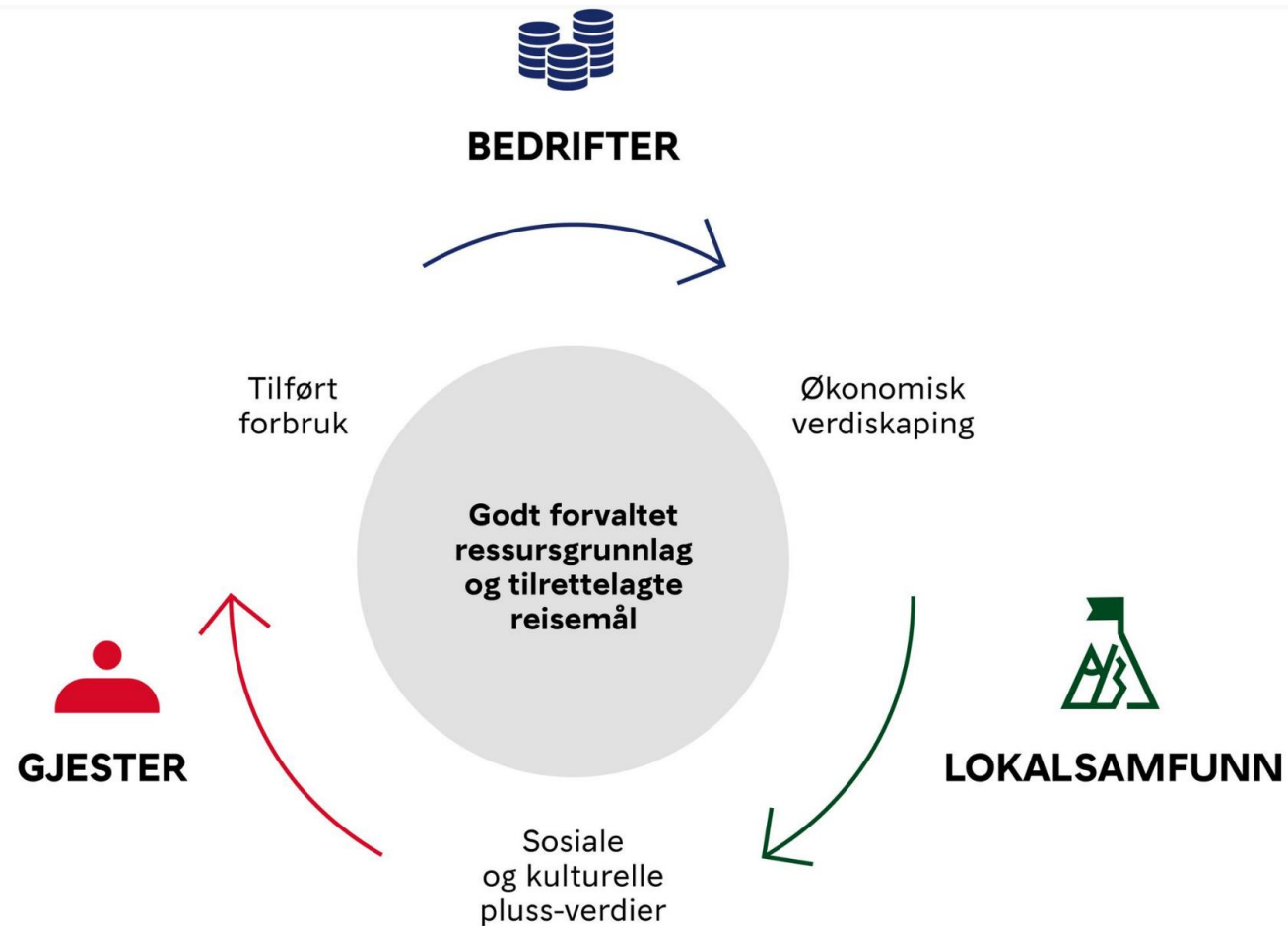
- Økt sysselsetting og bosetting
- Bedre handels- og servicetilbud
- Økte ringvirkninger
- Positive innbyggere

Økt **betalingsvilje** og **gjenkjøp**

- Styrket markedsposisjon
- 25% økt forbruk i hovedmålgruppene



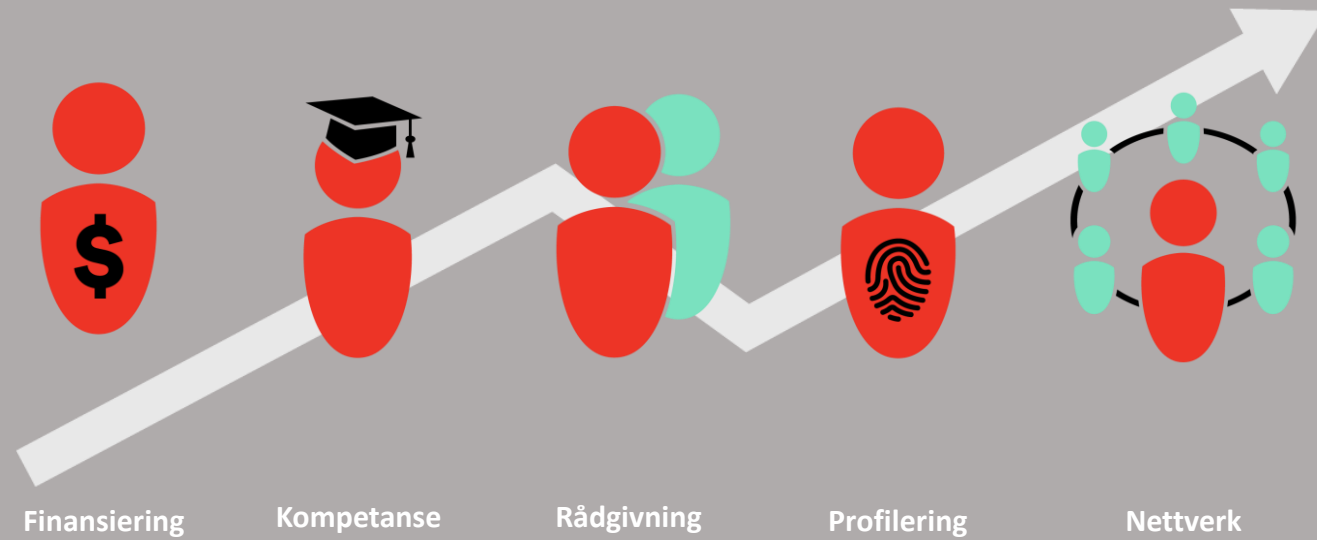
Helhetlig utvikling



Bærekraft er et
konkurransefortrinn
for norsk reiseliv



HVA KAN INNOVASJON NORGE ARKTIS BIDRA MED?



Innovasjon Norge organiserer kurs for reiselivsnæringen, ofte i samarbeid med andre aktører i bransjen.



Opplevelseskurset

På Opplevelseskurset lærer du en ny og inspirerende måte å jobbe med innovasjon og produktutvikling på. Prinsippene for et bærekraftig reiseliv er også en del av utviklingsprosessen.



Godt vertskap

Et godt vertskap er avgjørende for hvor vellykket en ferieopplevelse blir. Dette kurset gjør deg i stand til å ta bedre vare på de som besøker deg.



Lokalmat - tilby bedre matopplevelser

Bli med på kokkekurs for å utvikle sesongbaserte menyer. Lær å utnytte norske og lokale råvarer, slik at du kan gi gjestene dine en bedre smak av Norge.



Pakking, salg og distribusjon

Riktig pakking, salg og distribusjon er avgjørende for hvor attraktivt reiselivsproduktet ditt blir. Dette kurset gir deg verktøyene til å skape et bedre totalprodukt.



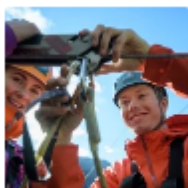
Attraktive pakker for cruisegjester

En cruisegjest besøker lokalstedet ditt en svært begrenset tid, og man må derfor tenke annerledes rundt pakking til cruiseturister enn til tradisjonelle gjestegrupper. På dette kurset lærer du hvordan.



Bli god på nett

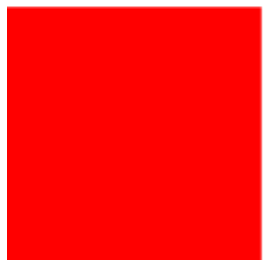
Er bedriften din godt synlig på nett, og benytter dere de digitale verktøyene som finnes? Bruker du tiden på markedsføring rett? Du kan ta både grunnkurs og påbyggingskurs innen dette.



Sikkerhet og risikovurdering

Bli med på dette sikkerhetskurset som inneholder tema som risikostyring, utforming av sikkerhetsplaner, avviksrutiner, innføring i forsikringsordninger og waivers.

KOMPETANSESENTERET



Spørsmål?

Børge Hemmingsen

90958278