

Narvik ~~2027~~ 2029

Alpin VM til Narvik – en hel landsdel jubler!

Ikke snakk om, men når





Verdens største vintersports-arrangement etter OL. nøkkeltall

Noen

- **2 500** frivillige | **75** nasjoner | **600** utøvere | **1 300** fra presse
- **600** timer TV-sending | **150 000** tilskuere
700 000 000 TV-seere
- **7 000** senger (**3 000** minimum for arrangementet i seg selv) - her skal cruiseskip benyttes
- Mange daglige kulturarrangement
- Dette klarer ikke vi alene – hele landsdelen er inkludert

Ja hallaízee, det e ordføreren.

- jadda jadda, vi har stálkontroll..

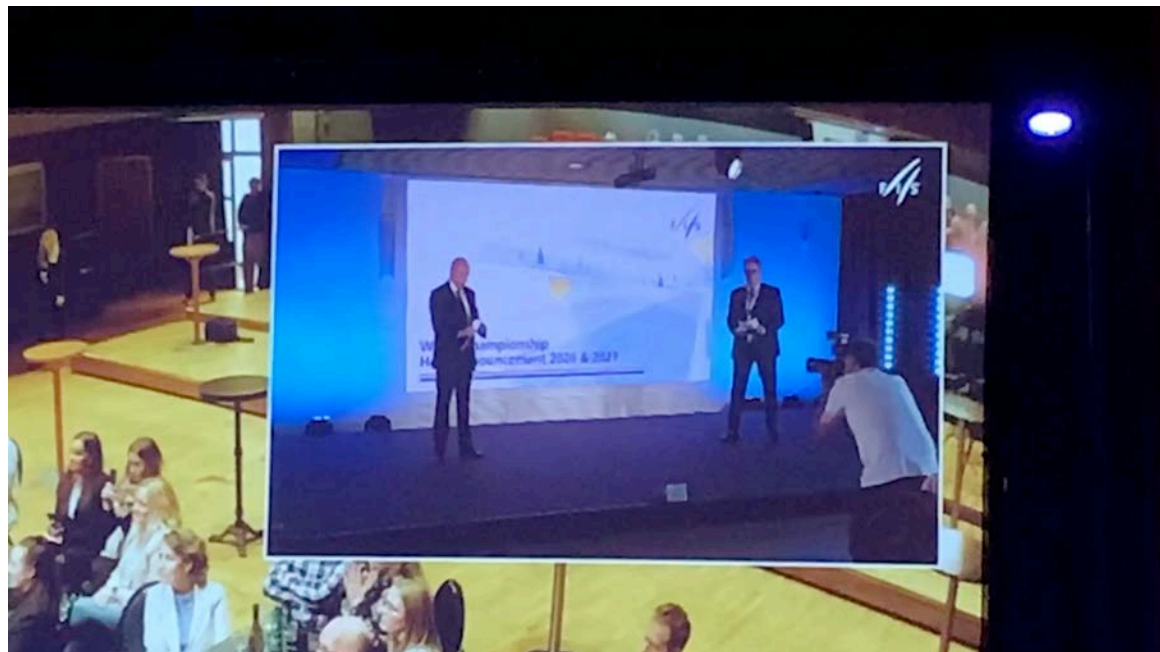
- Erfaring? Selvsagt, Narvík har vært í nedoverbakke í árevis!

- Ája, erfaring med VM, mene du?! Altså, nu schnakke du med ordføreren í Narvík - og Æ e ordfører for ca 20 000 verdensmestra og noen fra eller til spiller ingen rolle.

Schnakkes!!



Milano 25. mai 2022



Erik Røste er med Erik Plener og Knut-Eirik Dybdal.

25. mai kl. 17:38 · 🌐

Da har Knut-Eirik og Erik presentert Narvik 2027. Flott presentasjon av et spektakulært prosjekt. Følg med på avgjørelsen kl 19:00

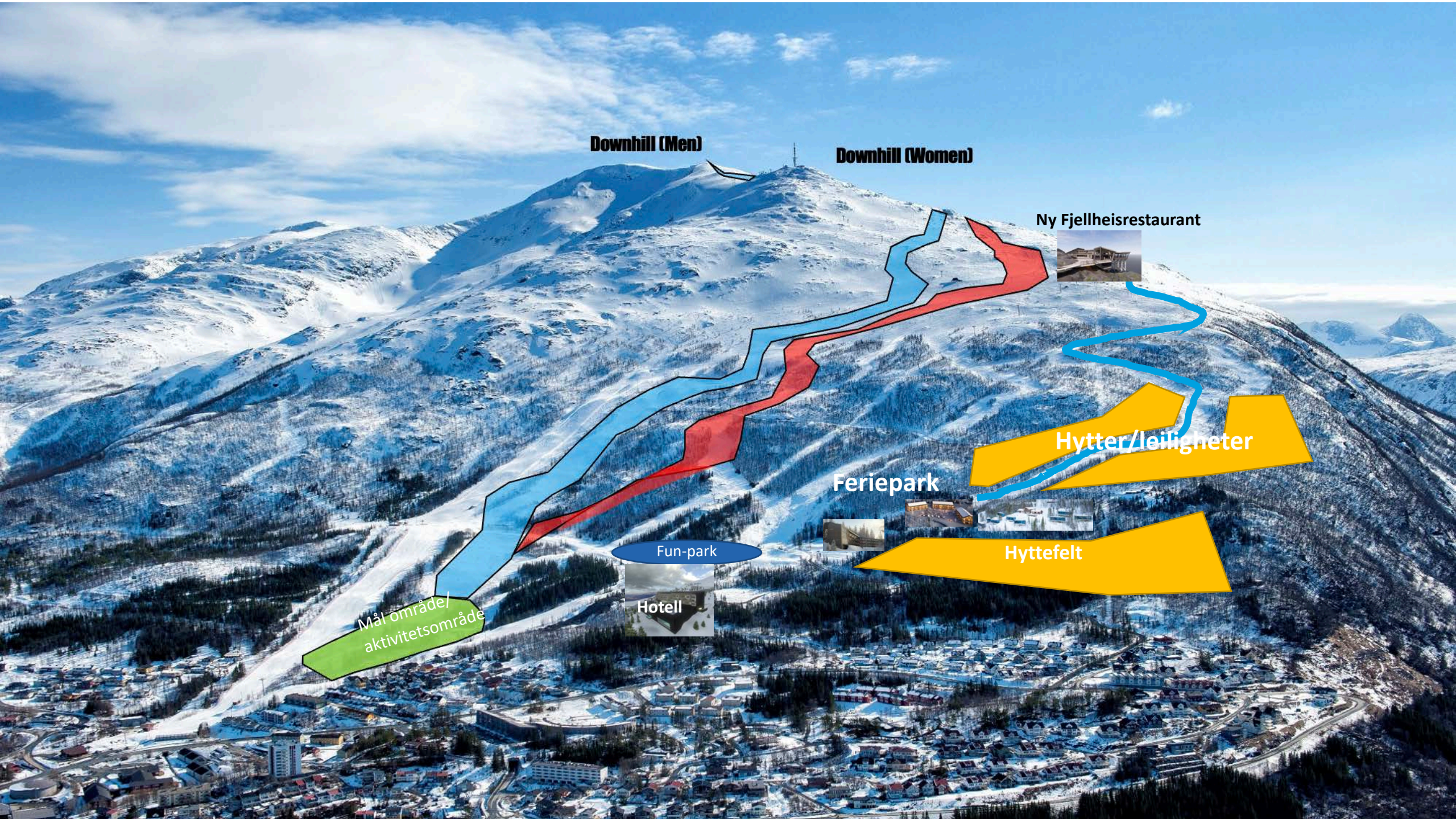


Hosts for 2026 and 2027 FIS World Ski Championships Elected

Crans Montana	11
Narvik	3
Andorra	3
Garmisch/Partenkirchen	1



Narvik 2029



Downhill (Men)

Downhill (Women)

Ny Fjellheisrestaurant



Hytter/leiligheter

Feriepark



Hyttefelt

Fun-park



Hotell

**Mål område/
aktivitetsområde**

Camp 291 - Åpnet februar 2022

9 designhytter fra Snøhetta og Nature Compact Living



30 unike leiligheter til salgs nå



Foto: Terje Næsje og Stetinden prosjekter





Leilighetshotell bygges nå

58 utleie-leiligheter på 1-3 rom – spaden i jorda i forrige uke



THIS IS OUR PLAYGROUND

New slopes, designed by **Didier Defago**

« *I've never seen anything like it!* »
October 2017, after 1st inspection trip to Narvik



TOP 3

950m

vertical drop **DH men**
Max. vertical drop
for all other disciplines

DOUBLED LIFT CAPACITY

from bottom to top of Narvikfjellet



EN FELLES DRØM I HELE REGIONEN

MER ENN 10,000

tilstede på leveringsfesten i Narvik

87 KOMMUNER OG TO FYLKER ENIGE

om å levere Narviks søknad
på vegne av hele Nord-Norge

NASJONAL STØTTE

Narvik ble valgt som den norske kandidaten
høsten 2018
Støtte fra to regjeringer



THE DREAM OF A WHOLE COUNTRY

"A perfect destination for a world championship"

Nina Haver-Løseth

"It's going to spread skiing all over the world"

Aksel Lund Svindal

"The best world championships ever"

Kjetil André Aamodt

"It was so beautiful that I was almost struggling to focus on the course!"

Atle Lie Mcgrath



Store markedsførings- og omdømmeeffekter for hele Nord-Norge

.....Men dere må smi mens jernet er varmt

Menon

Menon: «Ringvirkninger av et alpin VM i 2027 i Narvik»



- Investeringer i anlegg og overnatting MNOK 1 500
- Gjennomføring av arrangementet og driftskostnader MNOK 380
- Omsetning besøkende under arrangementet MNOK 130
- Folkefesten og gleden av slike arrangementer har også en betydelig verdi
- Betydelig økning i turisme til Nord-Norge
- I tillegg en forsering av infrastrukturtiltak

- Men; det må mobiliseres **tilstrekkelig midler** til profilering og **markedsføring**

Alpin-VM vil styrke kjennskapen til Narvik og Nord-Norge og legge grunnlaget for økt etterspørsel



- Kjennskap til Narvik generelt og Narvik som reisemål er lav i deler av Norge og internasjonalt
- Et alpin-VM vil kunne endre på dette, på samme måte som Lillehammer i 1994, og et vellykket arrangement vil uten tvil styrke kjennskapen og omdømme til Narvik og Nord-Norge
- **Rekkevidden er enorm**, med millioner av tv-seere og flere tusen tilreisende fra store deler av verden. Den kommersielle verdien av **medieeksponering er anslått til 1 milliard kroner**
- **Effektene** av dette for Narvik, Nord-Norge og resten av Norge etter alpin-VM **kan potensielt bli betydelige**

Alpin-VM kan utløse en reiselivsvekst på 50 % i Narvik og 20 % i Nord-Norge

- Stor overlapp mellom nedslagsfeltet til alpin-VM og de viktigste reiselivsmarkedene for Nord-Norge.
- 6 av topp 10 land som ser på VM er også blant de 12 viktigste markedene for Nord-Norge (Norge, Tyskland, Sverige, Finland, Sveits og Østerrike)
- **Årlige markedsføringsmidler må økes i størrelsesorden 11 til 21 millioner kroner.**



- Narvik + 250 MNOK
- Nord-Norge +1 400 MNOK

Felles målsetning og samarbeid på tvers er viktig og arbeidet må komme i gang raskt

- Økt kjennskap til Narvik er i stor grad «inkludert» i en tildeling av mesterskapet, **MEN effekten er ikke varig over tid og for å unngå at en faller tilbake må det gjøres en opptrapping av kommunikasjons- og markedsarbeidet**
- Konvertering til flere besøkende krever en koordinert innsats og et målrettet arbeid i årene fremover og i tiden etter VM og vi anbefaler at det utarbeides en **felles forretnings- og markedsplan for Narvik og Nord-Norge frem mot 2030**
- **Samarbeid i landsdelen og med Visit Norway er avgjørende viktig for å mobilisere nok midler til dette arbeidet**



En ny æra for reiselivet

«Et VM er et vindu ut mot verden»

Therese Sjölundh, Åre Destinasjon, 2019

- Bedre intern, bærekraftig logistikk.
- Sengekapasitet 36.000 (inkl private)
- 2010: 970.000 skidager i anlegget
- 2018: 1,3 mill. skidager i anlegget
- 41 nasjoner på besøk etter VM 2007
- Stor sommertrafikk, juni/juli-topp.
- Ny togstasjon. «VM-tunnel» for E14. 2 nye hoteller
- Doblet innbyggertall 2007 - 2017



«Åre hadde aldri vært det det er i dag uten VM og World cup»

Niclas Sjögren-Berg, destinasjonssjef, Skistar

Alpin-VM

Kort oppsummert

Alpin-VM blir en folkefest som legger grunnlaget for **betydelig verdiskaping og sysselsetting** – lokalt, i Nord-Norge og nasjonalt

Som et fellesgode representerer arrangementet trolig en **samfunnsøkonomisk nytteverdi** på flere hundre millioner kroner

VM vil gi **betydelig vekst i reiselivsnæringen** lokalt og i Nord-Norge for øvrig



