



Best Arctic 365

Jon-Erlend Alstad
CEO BEST ARCTIC

Vi er Best Arctic

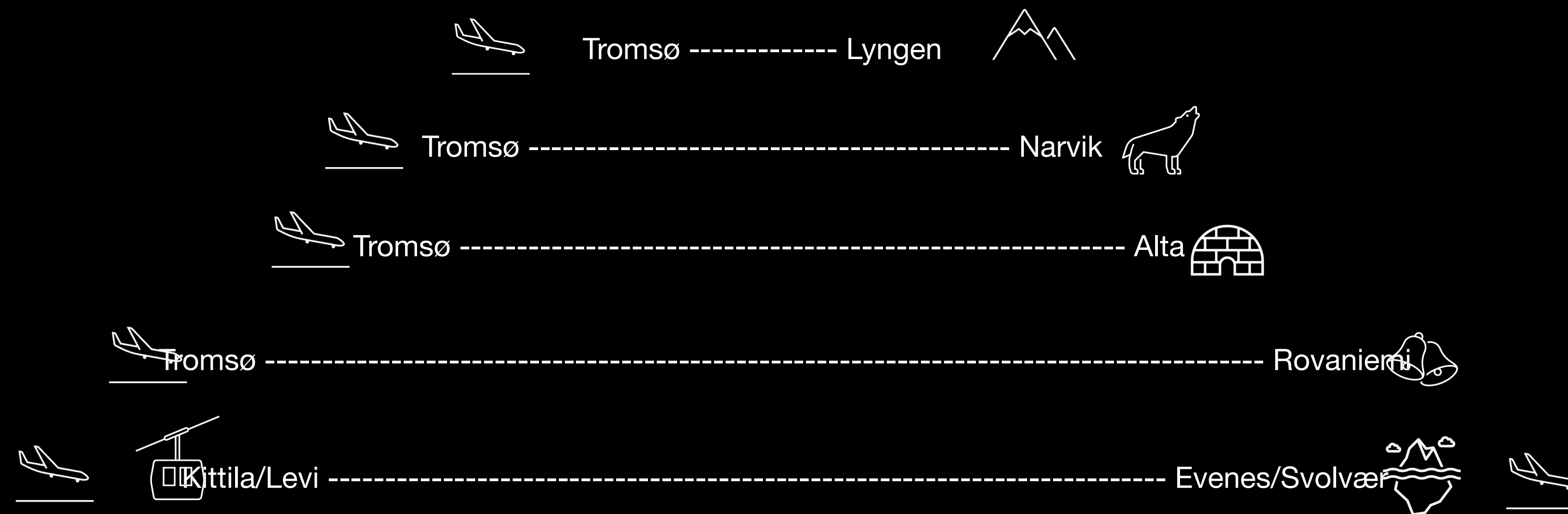


FJORD & NORD



Norway in a nutshell®

The Arctic Route idag:



.....forbinder sjelsettende opplevelser på tvers av regioner og landegrensener

.....opereres med daglige avganger fra starten av desember til utgangen av mars

..... omlag 10.000 passasjerer korona-vinteren 2021/22

Morgendagens reisende – vår målgruppe



MORGENDAGENS REISENDE – VÅR MÅLGRUPPE

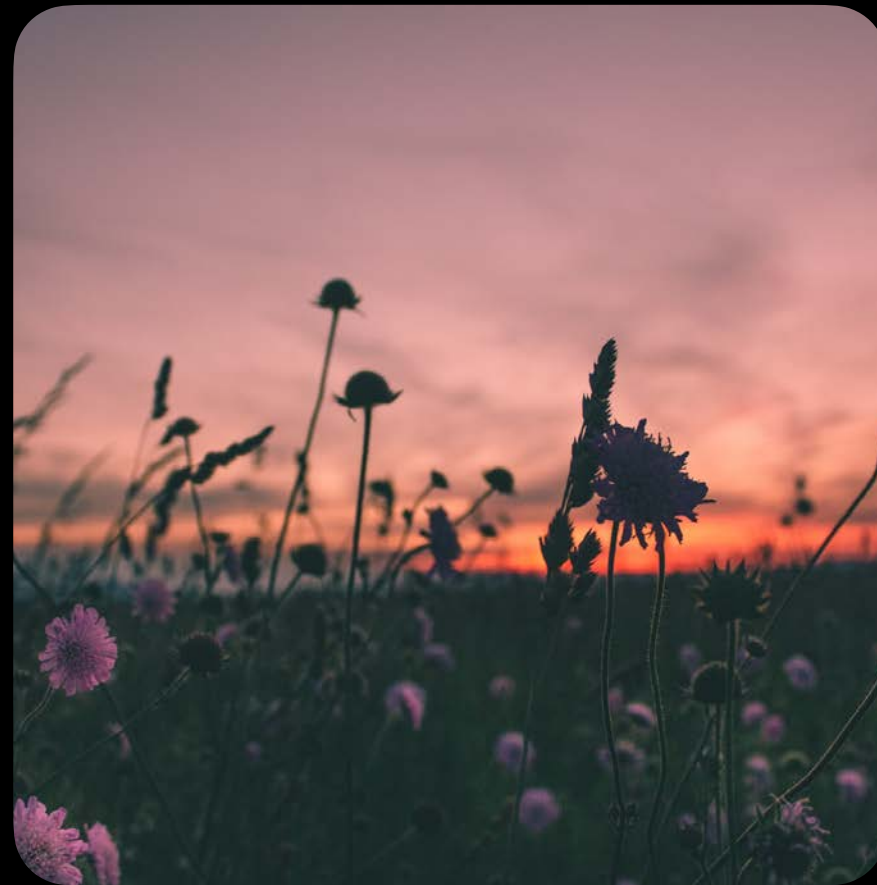
FORVENTER HØY GRAD AV SKREDDERSØM

-  ønsker å reise/oppleve, men ikke å føle seg som en turist
-  forventer fleksibilitet
-  Skalerbar følelse av skreddersøm
-  Enkelt, komfortabelt og trygt



MORGENDAGENS REISENDE – VÅR MÅLGRUPPE




Søker natur & avstand fra folkemengder



- 😊 Ro & fred
- ↙↗ Store & små opplevelse
- 🔋 Fulle batteriene
- 👁️ Nyte øyeblikket & leve i nuet

MORGENDAGENS REISENDE – VÅR MÅLGRUPPE

Et ønske om autentiske opplevelser

-  Tilgjengeliggjøre det lokale
-  «retten til å skryte»
-  Gjøre det enklere å oppleve det
«ekstraordinære»



MORGENDAGENS REISENDE – VÅR MÅLGRUPPE




Svært inspirert & drevet av visuelle media



- 😊 Verdens vakreste omgivelser
- 🌐 eksotisk & uvanlig
- 📷 «kamera klare» aktiviteter

MORGENDAGENS REISENDE – VÅR MÅLGRUPPE

Bevist på eget miljømessige fotavtrykk

 Ønsker å oppleve med god samvittighet





Hvor tar dette
oss?

Arctic Route 2.0

Det ultimate reisepass til en arktisk eventyrverden



Et volumprodukt — digitalisert skreddersøm for individuell frihet
MASSEPRODUSERT SKREDDERSØM
The «*User friendly Arctic*»

Hver eneste reise er individualisert

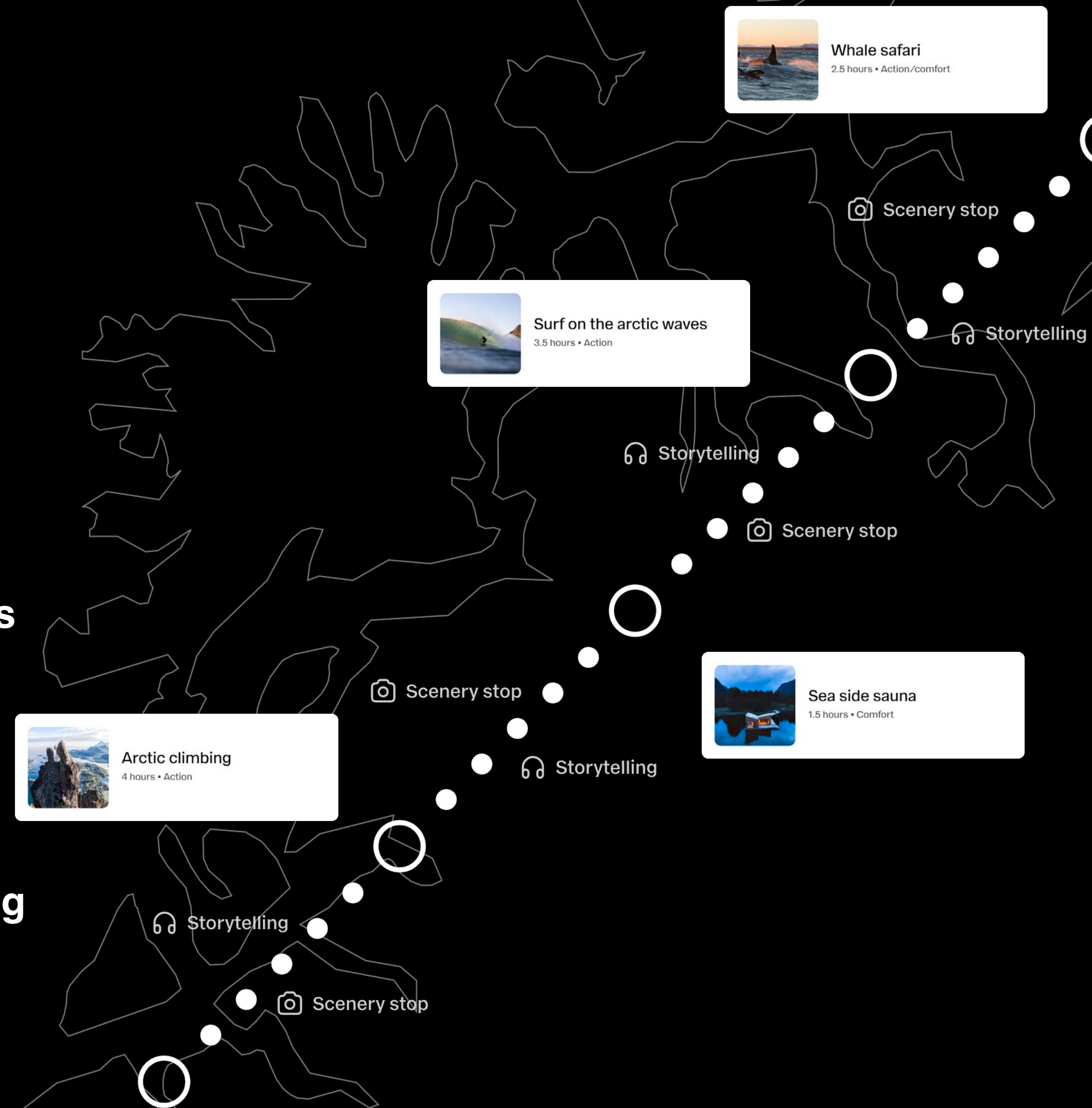
 **Dynamisk planlegging i forkant eller undervegs**

 Eventyr pass / billett

 Fleksibel varighet, 'pick-ups' og 'drop-offs'

 **Individuell historiefortelling og reiseplanlegging**

 Valgfrie/ikke-påtrengende digitale tjenester

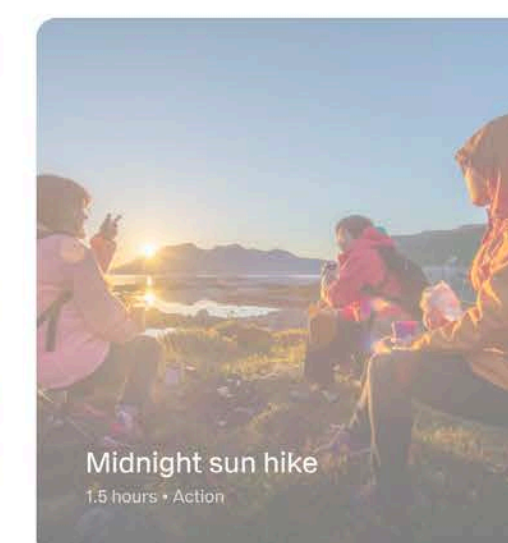
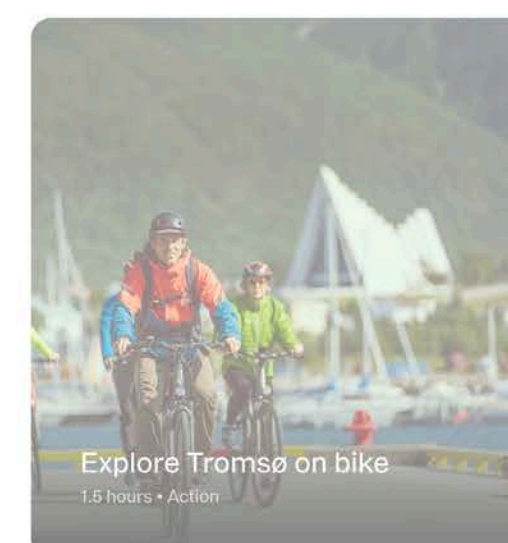
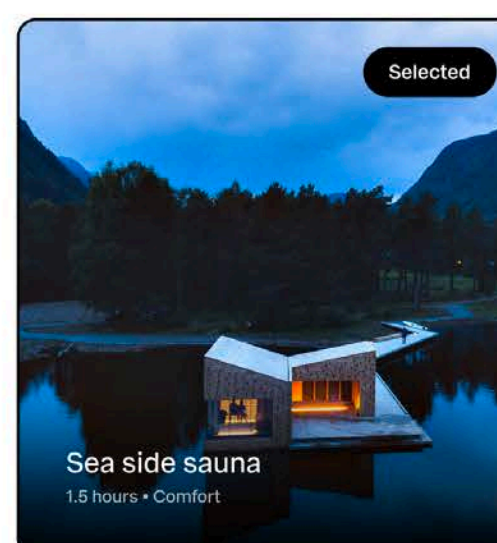
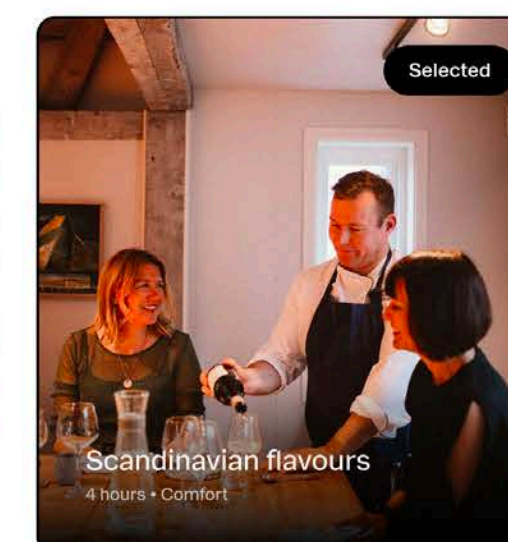
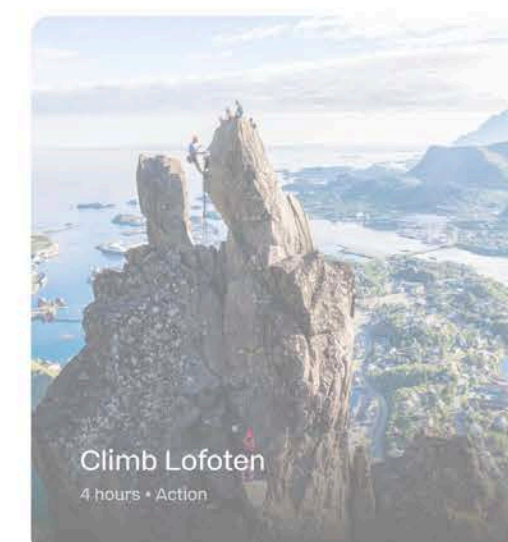
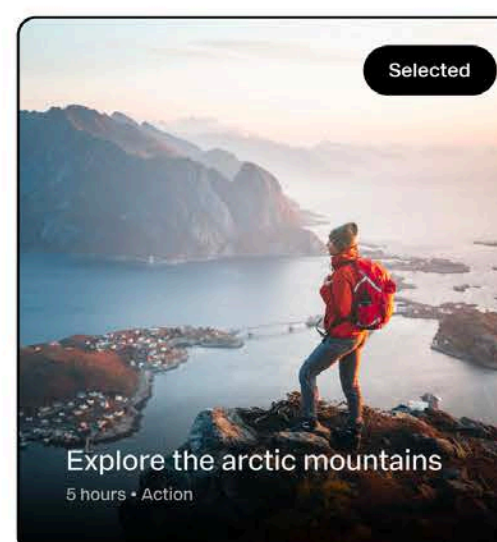
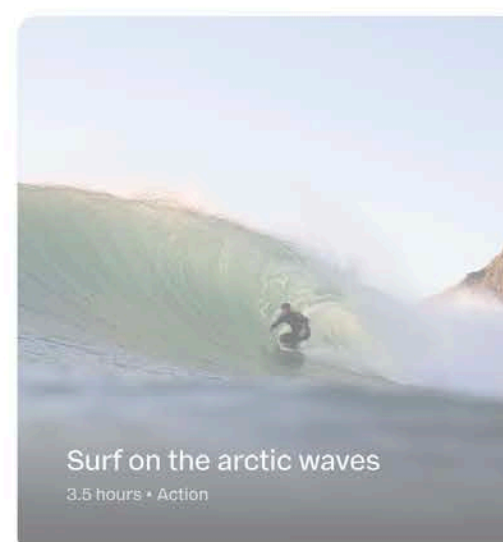


THE ARCTIC ROUTE 2.0

Lag din egen reise

...gjennom bruk av kunstig intelligens vil hvert individ på The Arctic Route tilbys en individualisert **eventyrreise**

Customize your adventure



Recommendations for you

En buss med 50 reisende

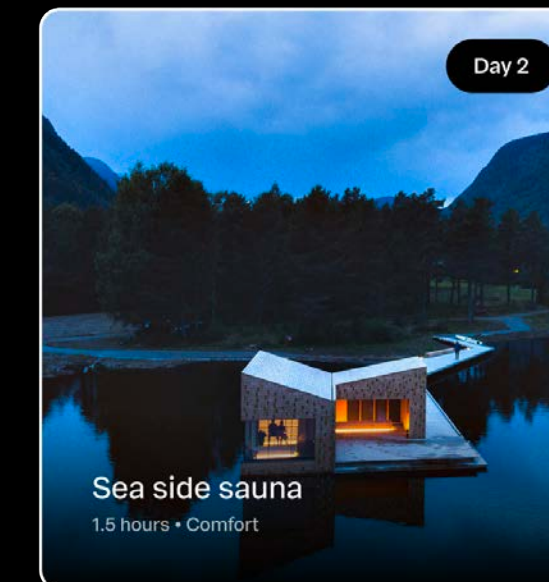
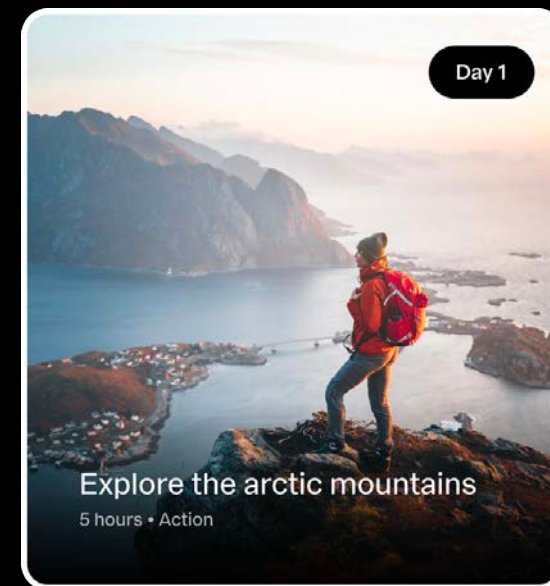
50 ulike opplevelser



Olivia and Noha
Scenic Leisure



Emma and Amelia



En buss med 50 reisende

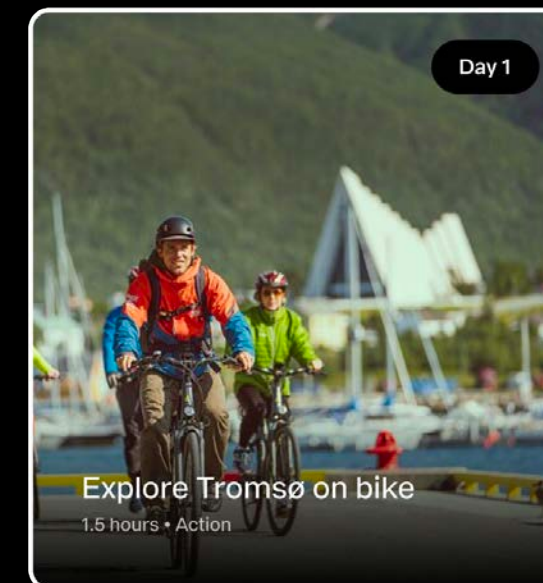
50 ulike opplevelser



Olivia and Noha



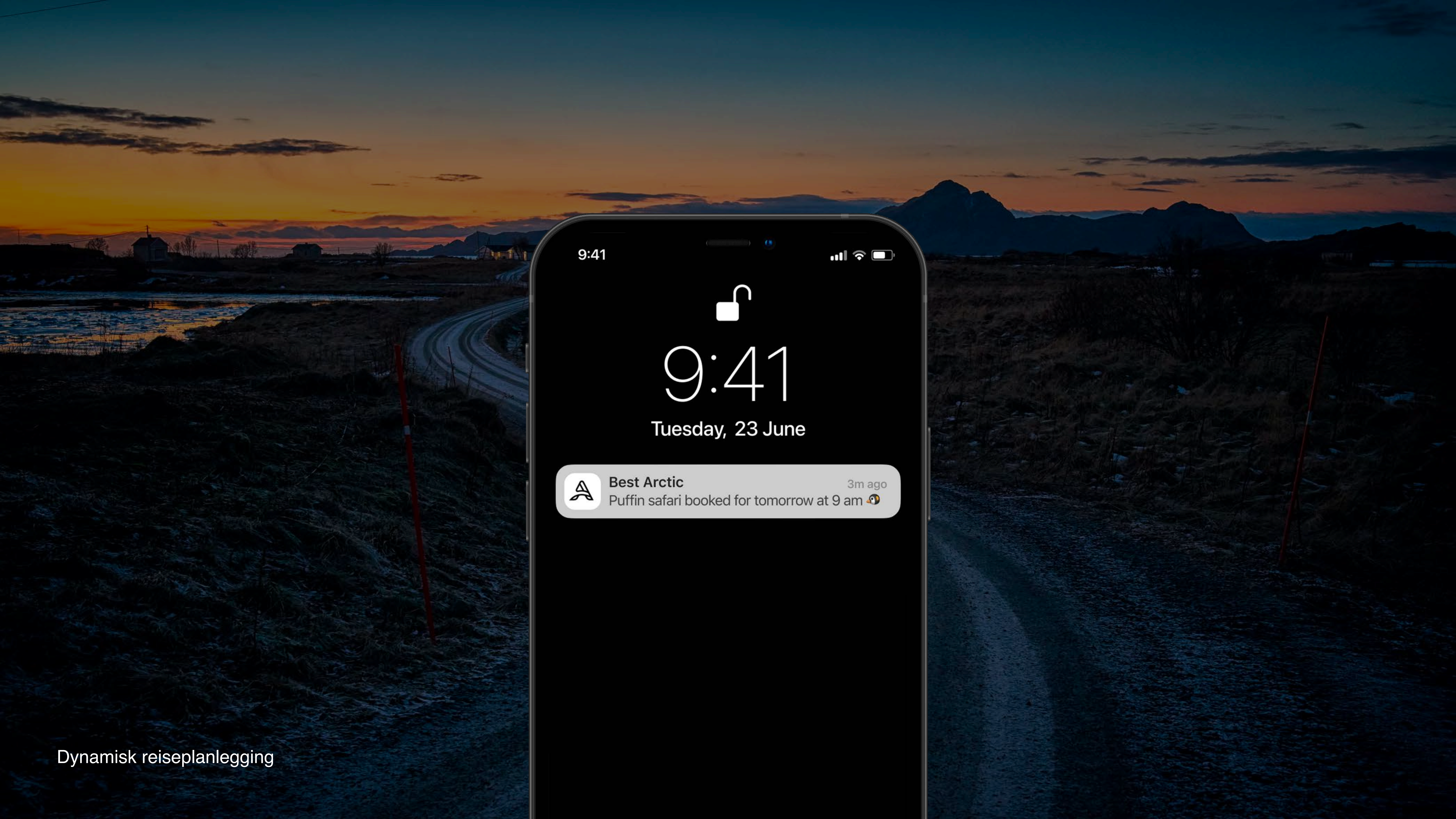
Emma and Amelia
Trying new actives



Puffin safari booked for tomorrow at 09



Hver reise er individualisert:
Mersalg/oppsalg gjennom **DYNAMISK REISEPLANLEGGING**



9:41



9:41

Tuesday, 23 June



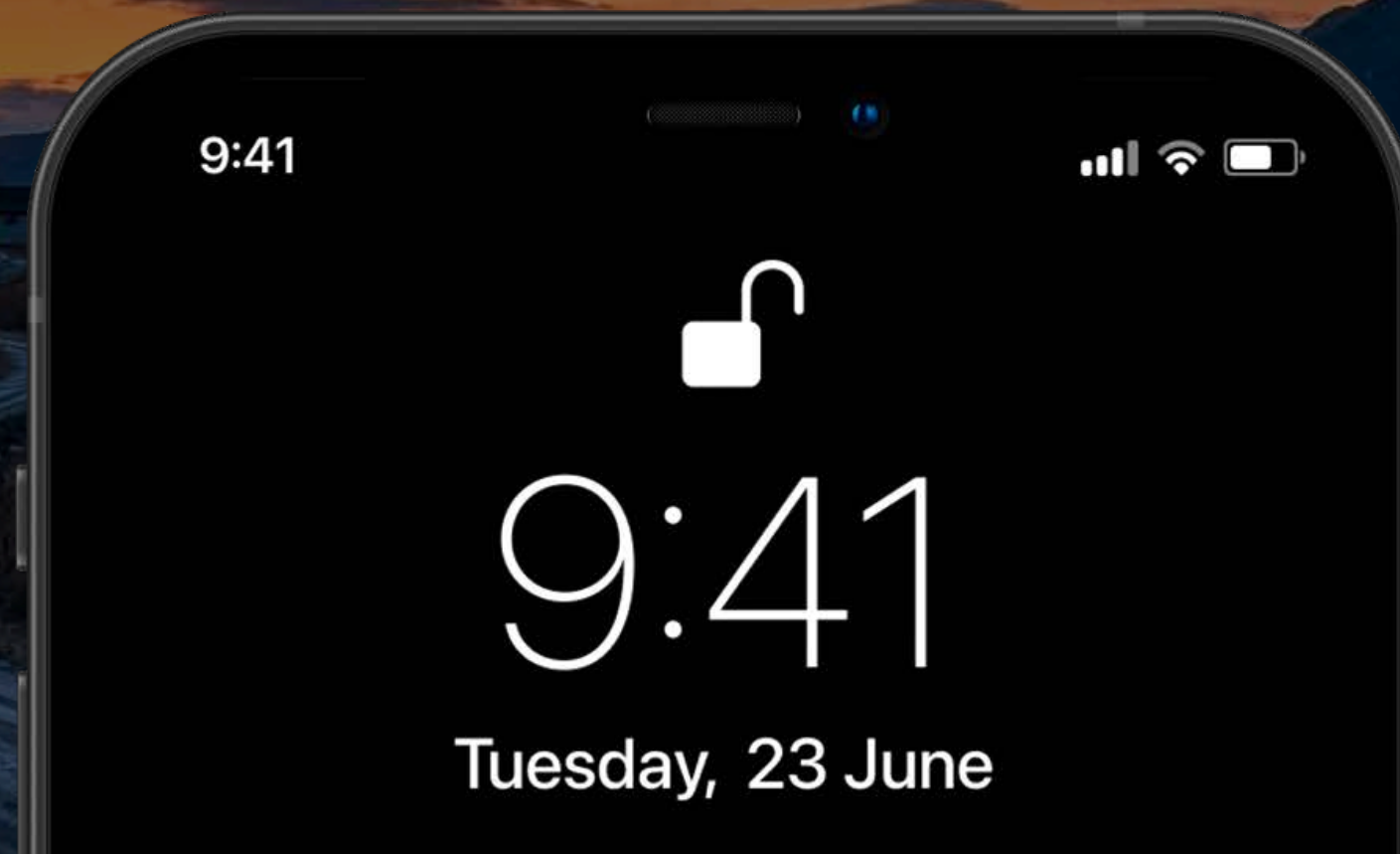
Best Arctic

3m ago

Puffin safari booked for tomorrow at 9 am 🐧

Dynamisk reiseplanlegging

Hver reise er individualisert:
Ikke-påtrengende **digital historiefortelling**
tilpasset den reisendes **interessefelt**



On tomorrow's trip you will be cruising through the area where «The 12th man» Jan Baalsrud escaped Gestapo and survived his perilous journey to freedom. [Listen to a podcast](#) or [read more here](#)

INTERNASJONAL MERKEVAREBYGGING

Bra for hele Nord-Norge!



Gjennom et **attraktivt volum-produkt**, delta i den overordnede markedsføringen av Nord-Norge i tett samarbeid med Innovasjon Norge, Nordnorsk Reiseliv, Arctic 365 og de nordnorske Visitselskapene



Bidra med **Innovasjon** til et produkt som er rikt på naturressurser. Utvikling av nye brukerorienterte digitale tjenester som vil gi hver enkelt reisende en opplevelse av skreddersøm. Komfortabelt, enkelt og trygt



Vil **tilgjengeliggjøre** hele den arktiske regionen og derigjennom gjøre den mere attraktiv. Senke «dørstokken» og dermed øke potensialet for en **personlig eventyrreise** gjennom konseptet «The User friendly Arctic»

ET VERKTØY FOR REISELIVET I NORD-NORGE

Økt verdiskapning & nye muligheter for enkeltbedrifter og regioner



Vi bygger en **fellesplattform** for alle våre partnere

En unik mulighet for **sammen** å bygge omsetning i hele landsdelen



Med volum kommer ansvar

Vi må utvikle dette med ansvarlighet ovenfor både miljø og lokalsamfunn. Vi vil stille krav til både oss selv og våre partnere på dette området

The Arctic Route dreier seg om på en enkel og komfortabel måte å tilgjengeliggjøre sjelsettende opplevelse med **bærekraft** i fokus

PARTNERSKAP

En partner- plattform for felles verdiskapning

Dynamisk planlegging for både B2B & B2C:

B2B



Et fleksibelt 'whitelabel' tilbud
— en plattform for å skreddersy unike
reiseopplevelser

B2C



Valgfritt/'ikke-påtrengende' digitalt service nivå.
Spesialtilpasset interessene til den individuelt
reisende. Tilrettelagt for skreddersøm og
oppsalg/mersalg



EKSEMPEL: «LOFOTEN IN A NUTSHELL» -
FJORD TOURS BYGGER SINE KONSEPTER PÅ
'THE ARCTIC ROUTE'

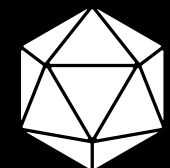


PARTNERSKAP

...og internasjonale turoperatører er med på reisen

Vi har testet konseptet opp mot mange av våre internasjonale distributører
Tidspunktet er riktig akkurat nå fordi:

B2B



- mange turoperatører har redusert kapasitet etter COVID perioden
- ønsker mere assistanse i egen planlegging
- tilbudet av leiebiler er redusert
- registrerer økt etterspørsel etter bærekraftige transportløsninger

Sunvil
find the real country



TIMETRAVELS



BEST OF SCANDINAVIA
INCOMING



ÅPENT FOR ET AVTALEBASERT/FORMALISERT PARTNERSKAP

vi er avhengig av og å skape dette
produktet sammen med deg/din
bedrift

ER DU KLAR...

...til å bli med oss på reisen

jon.erlend@bestarctic.com

jeroen@bestarctic.com