



INVITASJON

KLYNGE SAMLING



1-2. JUNI 2021, SCANDIC ISHAVSHOTEL - TROMSØ



Felles

FORBEREDELSE

Vi satser på

GJENÅPNING AV DE INTERNASJONALE MARKEDENE

Etter nedstengninger av all internasjonal trafikk legger vi nå til grunn at en rekke markeder vil åpne opp for trafikk fra høsten/vinteren 2021.

Mye har endret seg gjennom pandemien. Etterspørselen etter opplevelser er endret, transportformer har endret seg og det er store endringer i distribusjonsapparatet.

På klyngesamlinga vil vi presentere og diskutere disse endringene, slik at vi i fellesskap og hver for oss kan forberede oss best mulig på en gjenåpning av internasjonal vintertrafikk til Nord-Norge.

Det er også andre tema på samlinga. Vi ser nærmere på hvilke utviklingsprosjekter og tilbud som nå er aktuelle for klyngemedlemmene: Nye digitale forretningsmodeller, Program Finnmark 2025, Varde Opplevelseskvalitet, KOK - Tør du å hoppe i havet? og den nye nasjonale reiselivs-strategien, for å nevne noen.

Vi løfter dessuten frem eksempler fra klyngebedrifter som har benyttet covid-19 perioden til utvikling og nyvinning.

I tillegg til dette er som alltid den sosiale delen av programmet, samt det å endelig kunne møtes for å diskutere muligheter og erfaringer, viktige deler av samlinga.

Arctic-365 støttes av:



Innovasjon
Norge



Troms og Finnmark fylkeskommune
Romssa ja Finnmarkku fylkkagiielda
Tromssan ja Finmarkun fylkinkomuuni

PROGRAM

tirsdag 1. juni

- 10.30 - 11.00 Kaffe og registrering
- 11.00 - 11.15 Velkommen til klyngesamling!
- 11.15 - 11.45 Restart av vinterturismen til til Nord-Norge, muligheter og barrierer. Børre Berglund og Ole-Henning fredriksen
- 11.45 - 12.10 NordNorsk Reiseliv i ny drakt. Trond Øverås
- 12.10 - 12.30 Slik skal Innovasjon Norge bidra til gjenreisning av reiselivet i nord. Børge Hemmingsen
- 12.30 - 13.30 Lunsj
- 13.30 - 15.00 Vi har utnyttet den ufrivillige pausen covid-19 ga oss:
- Investering i overnatting og bygging av et resort, Sorrisniva
- Ny kraftfull eier inn i det nordnorske reiselivet, Best Arctic
- Modige planer for utbygging i Karlsøy kommune, Hav og Fjell
- 15.00 - 15.30 Pause
- 15.30 - 16.45 Turoperatører fra fire markeder presenterer etterspørsel, forventninger og behov, målgrupper og krav til leverandører for vintersesongen 2021/22. Panelet ledes av Morten Torp
- 16.45 - 17.30 Flyselskapene Norwegian, SAS, Widerøe og Flyr orienterer om flytilbudet og kampanjer for Nord-Norge høst/vinteren 2021/22. Panelet ledes av Morten Torp
- 17.30 - 17.45 Pause
- 17.45 - 18.15 KOK - Tør du hoppe i havet sammen med oss? Kristin Lorange
- 18.15 - 18.40 Varde Opplevelseskvalitet - det nasjonale kvalitetssystemet søker bedrifter. Hans-Olav Eriksen
- 20.00 Middag og sosialt samvær

onsdag 2. juni

- 08.30 - 09.00 To nye utviklingsprosjekter i regi av Arctic-365 som vil endre næringa. Børre Berglund
- 09.00 - 10.00 Slik skal den nye Nasjonale reiselivsstrategien løfte Nord-Norge! Bente B. Holm, VisitNorway
- Margrethe Helgebostad er med på videolink
- 10.00 - 10.20 Vi skal omsette den Nasjonale reiselivsstrategien i handlinger, Stortingsserepr. Åsunn Lyngedal
- 10.20 - 10.50 Spørsmål og diskusjon
- 10.50 - 11.10 Pause og utsjekking
- 11.10 - 11.30 Design som utviklingsverktøy - et tilbud til klyngebedriftene. Michele Widerøe
- 11.30 - 12.00 Traveltech Lab - en ny samarbeidspartner for Arctic-365
- 12.00 - 12.30 Oppsummering, avslutning og lunsj



For
PÅMELDING
se www.arctic-365.no