# NCE TOURISM – FJORD NORWAY

## SAMARBEID MELLOM NCE TOURISM OG ARENA LØNNSOMME VINTEROPPLEVELSER

TROMSØ, 27. SEPTEMBER 2016

ARENA LØNNSOMME VINTEROPPLEVELSER

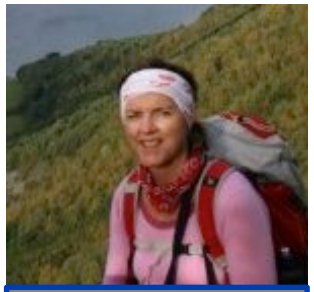
Norwegian Centres of Expertise
NCE Tourism
Fjord Norway

Fjord Norge-regionen skal bli et
av verdens ledende reisemål
innen aktive, naturbaserte
opplevelser.

# NCE TOURISM

- NCE Tourism startet opp i 2009 og går frem til 2019.
- Klyngeprosjekt med partnere fra de fire fjordfylkene.
- Ca. 80 partnerbedrifter + fire fylkeskommuner og IN.
- Budsjett på ca. 8, 5 mill. kr. + timeinnsats tilsv. 5 mill.
- Prosjekter som dekker hele den geografiske klyngen.
- Prosjekter som har nasjonal overføringsverdi.
- Tettere samarbeid med andre klyngeprosjekt, nasjonalt og internasjonalt.

# NCE teamet



Synnøve Elisabeth Aabrekk
Senior konsulent

Trond Amland
Senior konsulent

Dag Aksnes
Direktør

Per Gunnar Hettervik
Senior konsulent

*Synnøve Aabrekk*

*Trond Amland*

*Dag Jarle Aksnes*

*Per Gunnar Hettervik*

INNOVASJON NORGE

SIVA

Forskningsrådet

# HOVEDAMBISJON

*NCE Tourism skal være en sterk produktutviklingsenhet for reiselivsnæringen i Fjord Norge regionen, ha en nasjonal overføringsverdi og primært videreføres som et GCE.*

# Opplevelsestema & tverrgående temaer.

Fjordlandskap

Verdt-en-reise opplevelser

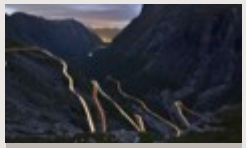
Ski / Vinter

Vandring

Sykkel

Fiske

Padling & elvesport


Arkitektur

Tverrgående tema

| | |
|---|---|
| Fjordkultur | Kulturarv, Matkultur |
| Infrastruktur | Overnatting, Servering, Transport, Formidling |
| Kompetanse | Pakketering, Kvalitet, Konseptutvikling, FoU, Bærekraft |

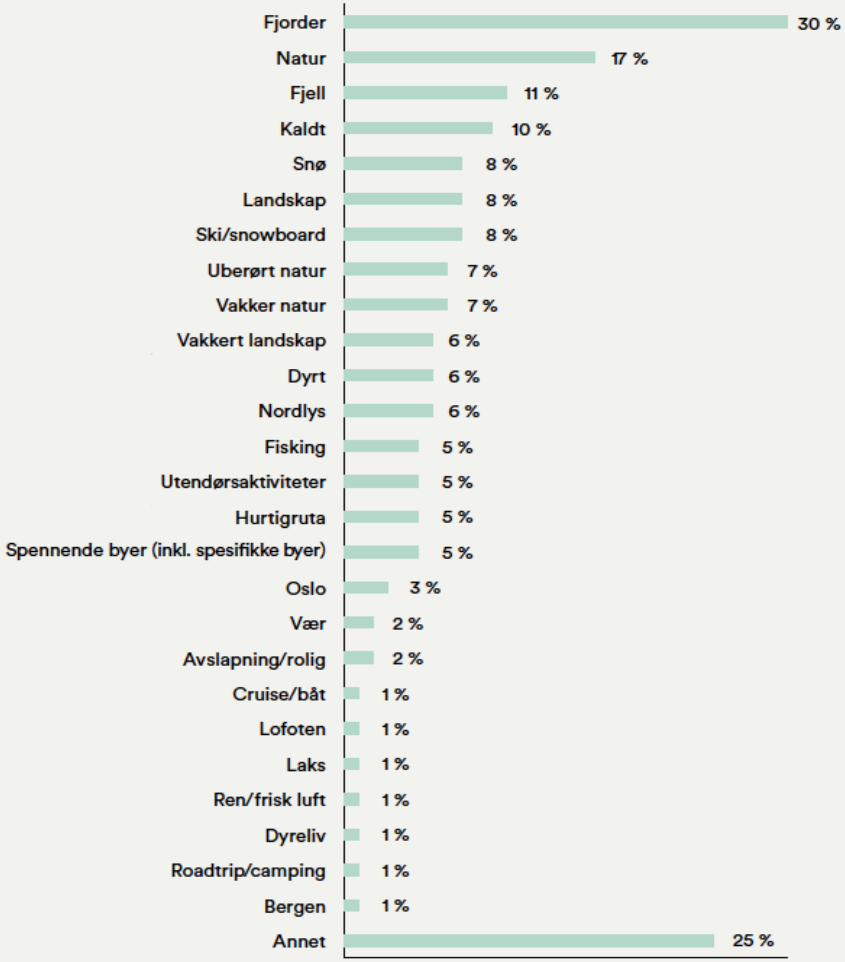


ARENA LØNNSOMME VINTEROPPLEVELSER

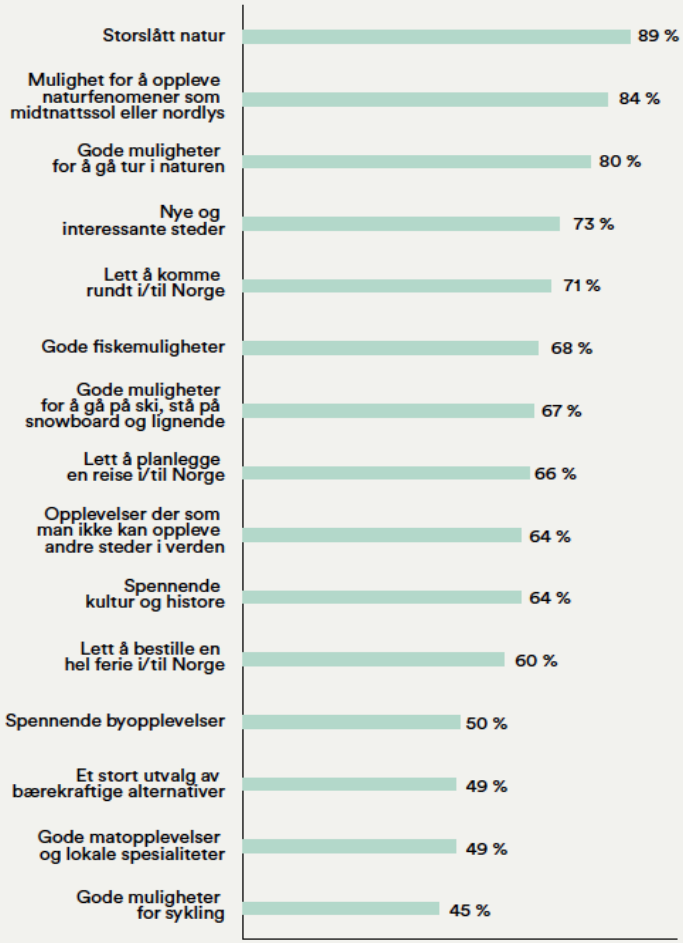
Norwegian Centres of Expertise NCE Tourism Fjord Norway

# VÅRT UNIKE KONKURRANSEFORTRINN

## OPPFATNINGER OM FERIELANDET NORGE




## HVA KJENNETEGNER EN FERIE I NORGE




KILDE:NØKKELTALL FOR NORSK TURISME/INNOVASJON NORGE 2015

# Samarbeid mellom NCE Tourism og Arena Lønnsomme Vinteropplevelser

**Flere likehetstrekk mellom klyngene;**

- Produktutvikling i fokus
- Utvikle lavsesongtrafikk
- Mer lønnsomme kunder
- Mange små bedrifter og enheter i klyngen
- Behov for kompetanse og profesjonalisering
- Begge regioner har gode "råvarer"

**Dette tilsier at vi bør få til;**

- Økt grad av samarbeid
- Utveksle erfaringer
- Dele kompetanse
- Lage helhetlige produkter fra fjord til nord
- Øke felles konkurransekraft
- Styrke reiselivsnæringen i de to mest sentrale regionene i Norge

# Samarbeidsområder så langt;

1. **Nasjonalt Kvalitetssystem for aktivitets- og opplevelsesbedrifter.**

2. **Temasatsing inne Hav- og sjøfiske**

3. **Fjord og Nord**

# Nasjonalt Kvalitetssystem for aktivitetsbedrifter, attraksjoner og museer

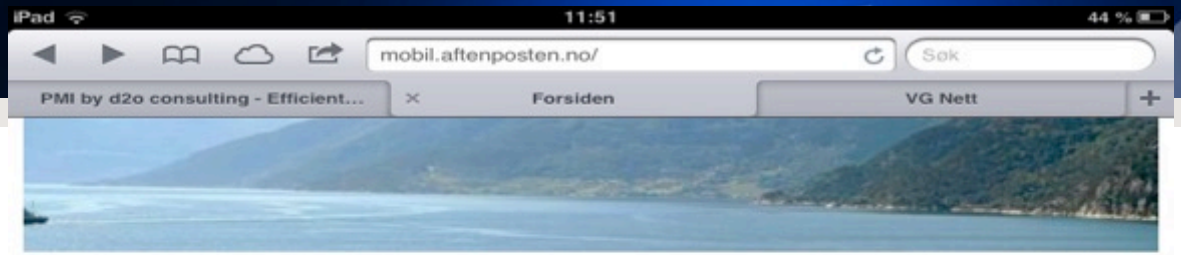
## Nasjonalt Kvalitetssystem

for aktivitetsbedrifter, attraksjoner og musèer



ARENA LØNNSOMME VINTEROPPLEVELSER

Norwegian Centres of Expertise
NCE Tourism
Fjord Norway




# - I den store vide verden forbinder man Norge med fjorder og fisk - ellers ingenting

Norges omdømme som «fredsnasjon» er overdrevet, mener eksperter.

Verden: Les mer

0 Kommentarer

Aftenposten 29 november 2012



Fjord Norway

# Samarbeid om utvikling av fiskepakker

- Fiskepakker med "alt inkludert"
- Bestilling fra DHHS
- Kobler på visningsanlegg
- Skal selges internasjonalt, primært i lavsesong

# Tema "Hav- og sjøfiske"

ARENA LØNNSOMME VINTEROPPLEVELSER

Norwegian Centres of Expertise
NCE Tourism
Fjord Norway

Innovation Norway

# Eksempler på printannonsene DinTur/World Fishing Center

ARENA LØNNSOMME VINTEROPPLEVELSER

Norwegian Centres of Expertise
NCE Tourism
Fjord Norway

Innovation Norway

# Printannonser i Fiskejournalen

ARENA LØNNSOMME VINTEROPPLEVELSER

Norwegian Centres of Expertise
NCE Tourism
Fjord Norway

# Samarbeid om utvikling av fiskepakker

- I utviklingsfasen
- Starter på Vestlandet
- Samarbeid med Sjømatrådet
- Nye og utradisjonelle salgs- og distribusjons-kanaler
- Utvides til vest og nord

# Fjordlys og Nordlys

# Fjordlyset er vakkert....

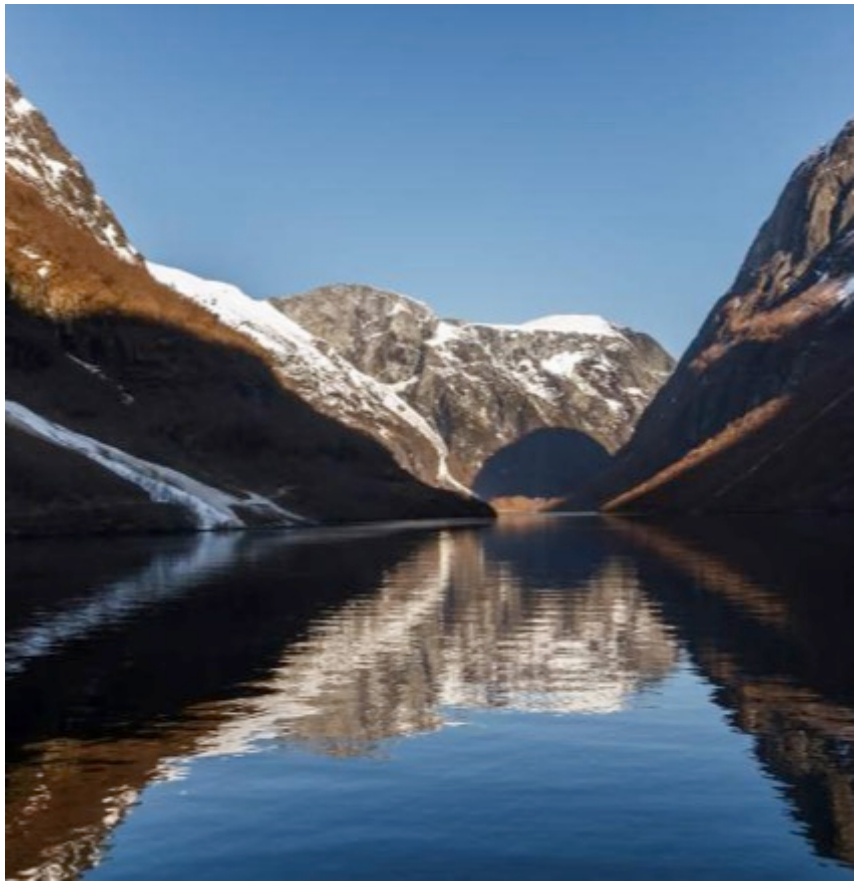
# Nordlyset er enda vakrere – og verdenskjent !

# Fjordlys og Nordlys – en spennende kombinasjon !

ARENA LØNNSOMME VINTEROPPLEVELSER

Norwegian Centres of Expertise
NCE Tourism
Fjord Norway

# Fjordlys og Nordlys



- Lavesong trafikk med kobling vest og nord
- Natur, fjorder, lyset og aktivitetene som fellesnevner
- Widerøe?
- Hurtigruten ?
- Helhetlige pakker med lavsesongaktiviteter
- Internasjonal satsing mot høytbetalende målgrupper

# NCE T og ALV

1. NCE Tourism har som mål å bli et GCE .

2. ALV har som mål å bli et NCE

***Med godt samarbeid til glede og nytte for partnerne i begge klynger kan vi hjelpe hverandre til å oppnå våre mål – noe som vil styrke reiselivsnæringen i de to landsdelene og i Norge forøvrig !***

Takk for oppmerksomheten !